



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Literacy and numeracy training for young entrepreneurs (LiNT)

IO1 - Εργασία 1.1

Έκθεση Αποτελεσμάτων Ομάδων Εστίασης

AFORMAC (Γαλλία)

IPS at UNWE (Βουλγαρία)

KANE (Ελλάδα)

JOVESOLIDES (Ισπανία)

09/12/2019 – 24/02/2020

INDEX

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	3
a. ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ.....	3
b. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ.....	4
c. ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΩΝ	5
d. ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ	6
2. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ (ΦΟΡΜΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ)	7
3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΣΥΖΗΤΗΣΗ	27
4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	38
5. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	38
6. ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ	40
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Περίληψη των ομάδων εστίασης.....	40
Παράρτημα 2.1: Φόρμα συμμετοχής – μετάφραση στα Γαλλικά.....	44
Παράρτημα 2.2: Φόρμα συμμετοχής – μετάφραση στα Βουλγαρικά.....	50
Παράρτημα 3.1: Ερωτήσεις προς συζήτηση – μετάφραση στα Γαλλικά	56
Παράρτημα 3.2: Ερωτήσεις προς συζήτηση – μετάφραση στα Βουλγαρικά.....	57

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στη **Γαλλία**, η ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε στις 09/12/2019 στο Λιμόζ. Όπως είχε προγραμματιστεί, η AFORMAC σχεδίασε 2 ώρες ομαδικής εργασίας σε ένα από τα κέντρα εκπαίδευσης του οργανισμού. Συγκεντρώθηκαν τρεις διαφορετικές ομάδες μαθητών. Οι αντίστοιχες ενότητες της αναφοράς παρακάτω περιέχουν πιο λεπτομερείς πληροφορίες.

Η ομάδα εστίασης διοργανώθηκε στη **Βουλγαρία**, στις εγκαταστάσεις της UNWE, στις 19/12/2019. Οι συμμετέχοντες στην ομάδα ήταν 12 συνολικά, συμπεριλαμβανομένων 3 καθηγητών 4 μαθητών και 5 εργοδότην. Η συνολική διάρκεια του ήταν όπως είχε προγραμματιστεί - 2 ώρες, μεταξύ 10.00 π.μ. και 12.00 π.μ.

Στην **Ελλάδα**, η ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε στις 24/01/2020 στην Καλαμάτα. Η συνολική διάρκεια της ομάδας εστίασης ήταν 2 ώρες και φιλοξενήθηκε στις εγκαταστάσεις του Έλληνα εταίρου.

Ο χώρος που χρησιμοποιήθηκε για τη διεξαγωγή της ομάδας εστίασης στην **Ισπανία** ήταν το WAYCO Coworking, που βρίσκεται στην οδό Calle gobernador viejo nº 29 στη Βαλένθια. Η δραστηριότητα της ομάδας εστίασης πραγματοποιήθηκε στις 28/01/2020 και διήρκεσε συνολικά 120 λεπτά (από τις 12:00 έως τις 14:00)

1. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

α. ΟΜΑΔΕΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Γαλλία:

Το ερωτηματολόγιο της ομάδας εστίασης που μεταφράζεται στα γαλλικά βρίσκεται στο παράρτημα αυτής της έκθεσης. Το ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε με τη βοήθεια διαδικτυακών μεταφραστών, αλλά και ένα μέλος της ομάδας του Γάλλου συνεργάτη. Η Aformac δημιούργησε επίσης μια γρήγορη εξήγηση των στόχων για τους μαθητές, έτσι ώστε ο εκάστοτε συντονιστής να μπορεί να παρουσιάσει με ευκολία το έργο.

Βουλγαρία:

Λόγω του γεγονότος ότι όλοι οι συμμετέχοντες στις ομάδες εστίασης χρησιμοποίησαν τα βουλγαρικά ως γλώσσα επικοινωνίας τους, η γλωσσική προσαρμογή της ομάδας εστίασης περιελάμβανε τη μετάφραση του ερωτηματολογίου (έντυπο συμμετοχής) και τις ερωτήσεις συζήτησης στα βουλγαρικά (βλ. Παραρτήματα 2 και 3 παρακάτω).

Η ομάδα εστίασης ξεκίνησε με σύντομη εισαγωγή, παρουσιάζοντας το έργο LiNT τους στόχους, την εταιρική σχέση, τις ομάδες στόχους, τις προγραμματισμένες δραστηριότητες, τα προβλεπόμενα αποτελέσματα και την πηγή χρηματοδότησης. Στη συνέχεια, κάθε συμμετέχων παρουσίασε τον εαυτό του και οι συμμετέχοντες συμπλήρωσαν τις φόρμες συμμετοχής τους. Πραγματοποιήθηκε μια συζήτηση προκαθορισμένων θεμάτων ενώ προέκυψαν διάφορα συμπεράσματα από την εκδήλωση.

Ελλάδα:

Για την ομάδα εστίασης το ΚΑΝΕ χρησιμοποίησε την αγγλική έκδοση του ερωτηματολογίου. Όλοι οι συμμετέχοντες ήταν εξοικειωμένοι με την αγγλική γλώσσα, επομένως δεν απαιτήθηκε μετάφραση. Μια γρήγορη εξήγηση των στόχων της ομάδας εστίασης δόθηκε σε όλους τους συμμετέχοντες.

Ισπανία:

Η δραστηριότητα της ομάδας εστίασης πραγματοποιήθηκε στα ισπανικά και ξεκίνησε με μια σύντομη, 10λεπτη εισαγωγή του έργου και του θέματος της ομάδας εστίασης.

b. ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Γαλλία:

Η ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε στις 09/12/2019 στο Λιμόζ. Όπως είχε προγραμματιστεί, η Aformac σχεδίαζε 2 ώρες ομαδικής εργασίας σε ένα από τα εκπαιδευτικά κέντρα του οργανισμού. Ο Γάλλος συνεργάτης χρησιμοποίησε μια από τις αίθουσες διδασκαλίας τους και βοήθησε επίσης και ένας εκπαιδευτής που ήταν εκεί για να βοηθήσει τους νέους μετανάστες οι οποίοι πιθανόν να είχαν κάποια προβλήματα στην κατανόηση των ερωτήσεων.

Βουλγαρία:

Διοργανώθηκε, στις εγκαταστάσεις της UNWE, στις 19/12/2019. Το UNWE Small Conference Hall χωρητικότητας 30 ατόμων χρησιμοποιήθηκε για το σκοπό αυτό. Η συνολική διάρκεια του ήταν όπως είχε προγραμματιστεί - 2 ώρες, μεταξύ 10.00 π.μ. και 12.00 π.μ..

Ελλάδα:

Η ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε στις 24/01/2020 στην Καλαμάτα. Η συνολική διάρκεια της ομάδας εστίασης ήταν 2 ώρες και φιλοξενήθηκε στις εγκαταστάσεις της ΚΑΝΕ.

Ισπανία:

Η ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε στο WAYCO Coworking στην Βαλένθια. Η δραστηριότητα της ομάδας εστίασης πραγματοποιήθηκε στις 28/01/2020 και διήρκεσε συνολικά 120 λεπτά (από τις 12:00 έως τις 14:00).

c. ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΩΝ

Γαλλία:

Ο συντονιστής των ομάδων εστίασης ήταν ο Mathieu Schaefer, καθώς είχε την πιο ξεκάθαρη άποψη για τα θέματα και τις ανάγκες του έργου. Βοηθήθηκε από την Yasmina έναν εκπαιδευτή που ειδικεύεται στην εκπαίδευση των μεταναστών κατά την άφιξή τους στη Γαλλία. Το δωμάτιο ήταν μια κλασική αίθουσα με συνολική χωρητικότητα 30 ατόμων. Η ομάδα συζήτησε τις 5 επιπλέον ερωτήσεις θέτοντας κάθε ερώτηση στο τραπέζι και ζητώντας από τους συμμετέχοντες να δώσουν τη γνώμη τους σχετικά με κάθε ερώτηση και να μιλήσουν για αυτό σε ομάδες.

Βουλγαρία:

Για τον συντονισμό της Focus Group επιλέχθηκε ο επικεφαλής της ομάδας UNWE - Καθηγητής Δρ. Todor Todorov, με τη βοήθεια ενός από τα μέλη της ομάδας - Καθ. Ivan Stoychev. Και οι δύο έχουν τεράστια (πάνω από 20 χρόνια) εμπειρία στη διοργάνωση και εποπτεία εκπαιδευτικών, εκδηλώσεων και ομάδων εστίασης.

Η αίθουσα ρυθμίστηκε σε σχήμα οβάλ, επιτρέποντας σε όλους τους συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης να βλέπουν ο ένας τον άλλον και να επικοινωνούν αποτελεσματικά. Μετά τη συμπλήρωση των εντύπων συμμετοχής, τα θέματα ενδιαφέροντος τέθηκαν προς συζήτηση, επιτρέποντας σε όλους όσους επιθυμούσαν να εκφράσουν τη γνώμη τους για αυτά. Συνολικά, οι συμμετέχοντες έδειξαν σοβαρό ενδιαφέρον και θετική στάση στα θέματα που συζητήθηκαν και εξέφρασαν πολύτιμες απόψεις και προτάσεις σχετικά με τις δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών.

Ελλάδα:

Η συντονιστής των ομάδων εστίασης ήταν η κα. Jelena Scerpanovic. Βοηθήθηκε από την κα Κωνσταντίνα Κουτίβα που είναι απολύτως εξοικειωμένη με το έργο. Κατά τη διάρκεια της ομάδας εστίασης συμπληρώθηκε ένα ερωτηματολόγιο από όλους τους συμμετέχοντες ενώ ακολούθησε συζήτηση. Η ομάδα συζήτησε 5 επιπλέον ερωτήσεις και όλοι είχαν την ευκαιρία να εκφράσουν τη γνώμη τους.

Ισπανία:

Η ομάδα εστίασης διευθύνθηκε από την Begoña Pastor (υπεύθυνο έργου στο Jovesolides) με τη βοήθεια του Amr Hassan (διαχειριστή έργου στο Jovesolides)

d. ΠΡΟΦΙΛ ΚΑΙ ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Γαλλία:

Η Aformac πρότεινε σε 3 διαφορετικά γκρουπ μαθητών να συμμετάσχουν στην ομάδα εστίασης διάρκειας 2 ωρών. Παρέστησαν τα μαθήματα: μετανάστες, εκπαιδευόμενοι σε επαγγελματική εκπαίδευση και διάφοροι άλλοι μαθητές που ενδιαφέρονται για το θέμα, καθώς και οι εκπαιδευτές της Aformac που παρευρίσκονται την αντίστοιχη ημέρα. Ο αριθμός των συμμετεχόντων ήταν 30 συνολικά, εκ των οποίων 10 μετανάστες + 5 εκπαιδευτές. Πρέπει να σημειωθεί ότι το κοινό των μεταναστών ενδιαφερόταν πολύ για την επιχειρηματικότητα, καθώς πολλοί από αυτούς ανυπομονούσαν να αυτοαπασχοληθούν στην παράδοση φαγητού με ποδήλατο (UberEATS, Deliveroo).

Βουλγαρία:

Οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης επιλέχθηκαν με βάση το προφίλ τους, και το πώς ταιριάζουν με τους σκοπούς της δραστηριότητας στο πλαίσιο του έργου LiNT καθώς και με βάση το εκφρασμένο ενδιαφέρον τους για συμμετοχή στη δραστηριότητα. Το IPS στο UNWE χρησιμοποίησε τα καθιερωμένα δίκτυά του για να προσεγγίσει όλους τους πιθανούς συμμετέχοντες σε καθεμία από τις 3 προκαθορισμένες ομάδες.

Έτσι, οι συμμετέχοντες στην ομάδα-στόχο ήταν 12 συνολικά, συμπεριλαμβανομένων 3 καθηγητών 4 μαθητών και 5 εργοδοτών. Το προφίλ των συμμετεχόντων ήταν πολύ διαφοροποιημένο, καθώς υπήρξε μεγάλο εύρος ηλικιών 21 και 67 ετών, τα 2/3 ήταν γυναίκες, το εκπαιδευτικό τους προφίλ περιελάμβανε ποικιλία, EEK, BSc, MSc, Ph.D., ενώ Η εργασιακή τους εμπειρία

κάλυπτε τομείς όπως η εκπαίδευση, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες, το περιβάλλον και οι καινοτομίες.

Ελλάδα:

Η ομάδα εστίασης διεξήχθη κατά τρόπο ώστε να διασφαλιστεί η καλύτερη κατανόηση του θέματος και να προωθηθεί η συζήτηση από κάθε ομάδα θεμάτων. Υπήρχαν διαφορετικά επίπεδα εκπαίδευσης και εμπειρίας. Η επιλογή των συμμετεχόντων έγινε σύμφωνα με τις ανάγκες του έργου.

Ισπανία:

Συνολικά 9 συμμετέχοντες από τους οποίους 4 καθηγητές (Καθηγητής Σχεδίασης στην Ανώτατη Τεχνική Σχολή Μηχανικών Σχεδιασμού, Καθηγητής στον Προσανατολισμό Κατάρτισης και Εργασίας, Εκπαιδευτής στο εκπαιδευτικό ινστιτούτο EEK Vicente Blasco Ibáñez de Valencia , προγραμματιστής στρατηγικών οικονομικής κοινωνικής επίδρασης για την επιχειρηματικότητα), 2 επιχειρηματίες (διευθυντής στην ένωση νέων επιχειρηματιών, γραφίστας) και 3 μαθητές / φοιτητές που εγγράφηκαν σε μαθήματα EEK στην επιχειρηματικότητα (1 εκπαιδευόμενος EEK και 2 φοιτητές EEK).

2. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ (ΦΟΡΜΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ)

Τα αποτελέσματα από τις συμπληρωμένες ερωτήσεις στις 4 χώρες εταίρους του LiNT τα οποία περιλαμβάνονται στα έντυπα συμμετοχής παρουσιάζονται παρακάτω:

1. Έχετε κάποια εμπειρία (θετική ή αρνητική) στον τομέα της επιχειρηματικότητας;

Γαλλία:

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες δεν είχαν εμπειρία στον τομέα της επιχειρηματικότητας, αλλά ορισμένοι είχαν εμπειρία:

Θετική Εμπειρία:

- Καλλιτεχνικός θεραπευτής (εκπαιδευτής)
- Διαδικτυακός γραμματέας
- Παραστάσεις σε εκδηλώσεις, μάγος

Αρνητική Εμπειρία:

- Αρνητικό οικονομικό περιβάλλον

Βουλγαρία:

Οι συμμετέχοντες εξέφρασαν συνολικά θετική εμπειρία στον τομέα της επιχειρηματικότητας, είτε ως επιχειρηματίας, είτε ως συνεργάτες με νέους επιχειρηματίες.

Ελλάδα:

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες είχαν κάποια εμπειρία στον τομέα της επιχειρηματικότητας.

Θετική Εμπειρία:

- Μάρκετινγκ
- Υπεύθυνος πωλήσεων
- Μπαρ
- Επιχειρήσεις Ενοικιάσεων

Αρνητική Εμπειρία:

- Εμπορικός Τομέας

Ισπανία:

Συνολικά επτά άτομα δηλώνουν ότι έχουν εμπειρία στην επιχειρηματικότητα, το ένα λέει ότι δεν το έχει άμεσα και ένα άλλο λέει ότι η εμπειρία του με την επιχειρηματικότητα προέρχεται από τον ρόλο του ως εκπαιδευτή.

Επτά άτομα επισημαίνουν κάποιες θετικές πτυχές, οι οποίες αναφέρονται παρακάτω:

- Το κίνητρο της επιχειρηματικότητας προς τους μαθητές (εκπαιδευτής)
- Ενίσχυση των δεξιοτήτων επικοινωνίας και διαχείρισης έργων
- Κουλτούρα υπέρβασης
- Κίνητρα για επιτεύγματα
- Σημείουσα μάθηση

- Δημιουργία συνεργατικών δικτύων

Έξι άτομα επισημαίνουν αρνητικές πτυχές. Παρατίθενται παρακάτω:

- Εμπόδια στην επιχειρηματικότητα
- Έλλειψη πληροφόρησης
- Ακατάλληλοι συνεργάτες
- Μη αποζημίωση των προσπαθειών με αποτελέσματα
- Έλλειψη επιχειρηματικών γνώσεων
- Γραφειοκρατία και φόροι
- Αναγκαιότητα πολλαπλής απασχόλησης λόγω χαμηλού εισοδήματος.

2. Πιστεύετε ότι ο γραμματισμός και η αριθμητική χρειάζονται ως δεξιότητες για νέους επιχειρηματίες; Δώστε παράδειγματα γιατί χρειάζονται.

Γαλλία:

Όλοι οι ερωτηθέντες πίστευαν ότι ο γραμματισμός και η αριθμητική χρειάζονταν ως δεξιότητες για νέους επιχειρηματίες. Μερικοί δήλωσαν ότι είναι πιο σημαντικές οι αριθμητικές δεξιότητες καθώς η επιχείρηση συνδέεται με χρήματα και προϋπολογισμό.

Μεταξύ των παραδειγμάτων γιατί αυτές οι δεξιότητες χρειάζονται ήταν:

- Δημιουργία προϋπολογισμού
- Δήλωση φόρου
- Δημιουργία παραγγελιών
- Μεταδώστε εννοιών και ιδεών
- Μέτρα παραλαβής
- Συγγραφή, δουλειά γραφείου
- Απάντηση στο τηλέφωνο
- Κατανόηση των λογαριασμών
- Δημιουργία συμβάσεων και προσλήψεις

- Χρήση ταμειακού μητρώου

Βουλγαρία:

Όλοι οι συμμετέχοντες εξέφρασαν με βεβαιότητα ότι οι συγκεκριμένες δεξιότητες σίγουρα χρειάζονται.

Ελλάδα:

Όλοι οι ερωτηθέντες πίστευαν ότι οι γραμματικές και αριθμητικές δεξιότητες χρειάζονται για νέους επιχειρηματίες.

Μεταξύ των παραδειγμάτων ήταν:

- Καθορισμός προϋπολογισμού
- Επιχειρηματικό σχέδιο
- Επικοινωνία και ομαδική εργασία
- Μετάδοση ιδεών
- Γραφή
- Απάντηση στο τηλέφωνο
- Κατανόηση λογαριασμών
- Δημιουργία συμβάσεων και προσλήψεις
- Ικανότητα παρακολούθησης των τάσεων της αγοράς

Ισπανία:

Αν και οι εννέα συμμετέχοντες συμφωνούν για τη σημασία και των δύο, περισσότερα παραδείγματα δόθηκαν σχετικά με τις δεξιότητες γραμματισμού.

Παραδείγματα σε σχέση με τις δεξιότητες γραμματισμού και που χρειάζονται:

- Δημιουργία αποτελεσματικών δίκτυα (με προμηθευτές, εξοπλισμό και πελάτες)
- Επίτευξη των στόχων της εταιρείας με κάθε τρόπο
- Ανάπτυξη οργανωτικών και συντονιστικών λειτουργιών

- Συνεκτική μετάδοση πληροφοριών σε ενδιαφερόμενους
- Προσδιορισμός, ανάλυση και κατανόηση των ικανοτήτων κάποιου
- Ανάπτυξη της στρατηγικής και των στόχων της εταιρείας
- Επιτρέπει μεγαλύτερη εμβέλεια και διάδοση της επιχειρηματικής ιδέας
- Ανάπτυξη της ενσυναισθητικής ικανότητας.

Παραδείγματα σε σχέση με τις ικανότητες αριθμητικής:

- Αυτές οι ικανότητες είναι το κλειδί για την αυτονομία του επιχειρηματία και τη διαχείριση των οικονομικών πόρων της εταιρείας.

3. Τι είδους εμπόδια εμποδίζουν την απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες; (1 - χαμηλό επίπεδο, 5 - υψηλό επίπεδο)

Γαλλία:

Εμπόδια στην απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)				
	1	2	3	4	5
Καθημερινά Εμπόδια: που προκύπτουν από την κατάσταση κάποιου, όπως έλλειψη χρόνου λόγω εργασίας και οικογένειας, αναξιόπιστων μεταφορών κ.λπ.	1	4	6	7	2
Θεσμικά εμπόδια: όπως έλλειψη κατάλληλης πρόβλεψης, τέλη συμμετοχής, απαιτήσεις εισόδου	3	3	7	5	2
Ψυχολογικά εμπόδια: όπως αρνητικές στάσεις απέναντι στη μάθηση λόγω της αρνητικής σχολικής εμπειρίας	1	7	3	6	3
Εμπόδια πληροφόρησης: έλλειψη κατάλληλων πληροφοριών σχετικά με τις προσφορές και τα οφέλη μάθησης	1	3	7	8	1
Οικονομικοί περιορισμοί: έλλειψη οικονομικής υποστήριξης ή εξωτερικά κίνητρα που δεν λειτουργούν	2	4	1	6	7

Ένα σημαντικό μέρος των ερωτηθέντων αξιολόγησε ως υψηλά τα εμπόδια που συνδέονται με: Καθημερινότητα, Ενημέρωση και Οικονομικοί περιορισμοί. Λιγότερο σημαντικό φαίνεται να είναι τα θεσμικά εμπόδια. Τα εμπόδια στη

ψυχολογία ως επί το πλείστον δεν θεωρήθηκαν ως τεράστιο εμπόδιο για την απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες.

Βουλγαρία:

Εμπόδια στην απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)					Μ.Ο.
	1	2	3	4	5	
Καθημερινά Εμπόδια: που προκύπτουν από την κατάσταση κάποιου, όπως έλλειψη χρόνου λόγω εργασίας και οικογένειας, αναξιόπιστων μεταφορών κ.λπ.	1	1	4	5	1	3.33
Θεσμικά εμπόδια: όπως έλλειψη κατάλληλης πρόβλεψης, τέλη συμμετοχής, απαιτήσεις εισόδου	2	3	4	2	1	2.75
Ψυχολογικά εμπόδια: όπως αρνητικές στάσεις απέναντι στη μάθηση λόγω της αρνητικής σχολικής εμπειρίας	1	1	2	4	4	3.75
Εμπόδια πληροφόρησης: έλλειψη κατάλληλων πληροφοριών σχετικά με τις προσφορές και τα οφέλη μάθησης	1	2	3	2	4	3.58
Οικονομικοί περιορισμοί: έλλειψη οικονομικής υποστήριξης ή εξωτερικά κίνητρα που δεν λειτουργούν	0	2	4	4	2	3.50

Οι εκτιμώμενοι μέσοι όροι, που υπολογίστηκαν με βάση τις απαντήσεις, που παρείχαν οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης στην ερώτηση αριθ. 3, έδειξαν ότι τα **ψυχολογικά εμπόδια** είναι εκείνα που εμποδίζουμε περισσότερο την απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες, ακολουθούμενα από **πληροφοριακά εμπόδια** και τους **χρηματοοικονομικούς περιορισμούς**.

Ελλάδα:

Εμπόδια στην απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)
--	-----------------------------

	1	2	3	4	5
Καθημερινά Εμπόδια: που προκύπτουν από την κατάσταση κάποιου, όπως έλλειψη χρόνου λόγω εργασίας και οικογένειας, αναξιόπιστων μεταφορών κ.λπ.	1	1	3	3	
Θεσμικά εμπόδια: όπως έλλειψη κατάλληλης πρόβλεψης, τέλη συμμετοχής, απαιτήσεις εισόδου		2	4	1	1
Ψυχολογικά εμπόδια: όπως αρνητικές στάσεις απέναντι στη μάθηση λόγω της αρνητικής σχολικής εμπειρίας		4	3		1
Εμπόδια πληροφόρησης: έλλειψη κατάλληλων πληροφοριών σχετικά με τις προσφορές και τα οφέλη μάθησης	2	1	1	4	
Οικονομικοί περιορισμοί: έλλειψη οικονομικής υποστήριξης ή εξωτερικά κίνητρα που δεν λειτουργούν			2	2	4

Ένα σημαντικό μέρος των ερωτηθέντων αξιολόγησαν ως υψηλά τα εμπόδια που συνδέονται με την Πληροφόρηση και τους οικονομικούς περιορισμούς. Λιγότερο σημαντικό φαίνεται να είναι τα θεσμικά εμπόδια. Τα εμπόδια σχετικά με την ψυχολογία ως επί το πλείστον δεν θεωρήθηκαν σημαντικά για την απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες.

Ισπανία:

Εμπόδια στην απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)				
	1	2	3	4	5
Καθημερινά Εμπόδια: που προκύπτουν από την κατάσταση κάποιου, όπως έλλειψη χρόνου λόγω εργασίας και οικογένειας, αναξιόπιστων μεταφορών κ.λπ.	0	3	0	1	5
Θεσμικά εμπόδια: όπως έλλειψη κατάλληλης πρόβλεψης, τέλη συμμετοχής, απαιτήσεις εισόδου	0	0	5	4	0
Ψυχολογικά εμπόδια: όπως αρνητικές στάσεις απέναντι στη μάθηση λόγω της αρνητικής σχολικής εμπειρίας	0	0	1	3	5

Εμπόδια πληροφόρησης: έλλειψη κατάλληλων πληροφοριών σχετικά με τις προσφορές και τα οφέλη μάθησης	0	2	1	3	3
Οικονομικοί περιορισμοί: έλλειψη οικονομικής υποστήριξης ή εξωτερικά κίνητρα που δεν λειτουργούν	0	0	2	5	2

4. Σχολιάστε έναν από τους λόγους για την εγκατάλειψη των προσπαθειών από νέους επιχειρηματίες που οδηγούν σε μειωμένες δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής; Ποιες πολιτικές και μέσα χρειάζονται για την υπέρβαση αυτού του εμποδίου;

Γαλλία:

Οι ερωτηθέντες έδωσαν αρκετούς λόγους που πιστεύουν ότι είναι οι πιο σημαντικές αιτίες οι οποίες οδηγούν σε μειωμένες δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής:

- Κοινωνικοοικονομικοί λόγοι
- Έλλειψη χρηματοδότησης
- Έλλειψη γνώσεων
- Δεν υπάρχει επαρκής εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα
- Έλλειψη κινήτρων
- Έλλειψη προσανατολισμού στο σωστό πεδίο
- Μεγάλη διάρκεια εκπαίδευσης

Για τους ερωτηθέντες τα ακόλουθα μέσα ή πολιτικές θα μπορούσαν να βοηθήσουν είτε στην πρόληψη είτε στη μείωση των κινδύνων εγκατάλειψης, καθώς και στην αύξηση των δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής:

- Περισσότερη χρηματοδότηση
- Περισσότερη ψυχολογική υποστήριξη
- Καθοδήγηση
- Πολιτικές για την προώθηση της πολιτιστικής αλλαγής
- Συνεχείς πληροφορίες

- Βοήθεια για τοποθετήσεις μαθητείας
- Δραστηριότητες μετά το σχολείο
- Μεγαλύτερη εστίαση στην αριθμητική και τον αλφαριθμητισμό

Βουλγαρία:

Ως λόγοι εγκατάληψης των προσπαθειών αναφέρθηκαν οι ακόλουθοι:

- Έλλειψη ευελιξίας και πρακτικού προσανατολισμού της εκπαίδευσης.
- Ακατάλληλη προσέγγιση και μέθοδοι διδασκαλίας.
- Οικογενειακοί, οικονομικοί λόγοι.
- Χαμηλό μαθησιακό κίνητρο λόγω του αναποτελεσματικού συστήματος ή εσωτερικών παραγόντων.
- Απροθυμία να επενδύσουν στην εκπαίδευση, προτιμάτε να συμμετέχετε στην οικογενειακή επιχείρηση.

Ελλάδα:

Οι ερωτηθέντες έδωσαν αρκετούς λόγους που πιστεύουν ότι είναι οι πιο σημαντικές αιτίες εγκατάλειψης της προσπάθειας:

- Έλλειψη θάρρους
- Το υψηλό επίπεδο και ταχύτητα εκπαίδευσης
- Έλλειψη χρηματοδότησης κατά τη διάρκεια σπουδών
- Έλλειψη γνώσεων των χρηματοδοτικών φορέων
- Δεν υπάρχει επαρκής εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα
- Δεν υπάρχει πραγματική πιστοποίηση
- Έλλειψη κινήτρων
- Έλλειψη προσανατολισμού στο σωστό πεδίο

Για τους ερωτηθέντες τα ακόλουθα μέσα ή πολιτικές θα μπορούσαν να βοηθήσουν είτε στην πρόληψη είτε στη μείωση των κινδύνων εγκατάλειψης, καθώς και στην αύξηση των δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής:

- Περισσότερη χρηματοδότηση
- Περισσότερες επικοινωνίες / πληροφορίες από δημόσιους φορείς
- Περισσότερη ηθική υποστήριξη
- Βοήθεια για τοποθετήσεις μαθητείας
- Εισαγωγή ενοτήτων για τη δημιουργία επιχειρήσεων
- Περισσότερες απογευματινές εκπαιδεύσεις ώστε να είναι προσβάσιμες για τους εργαζόμενους
- Μεγαλύτερη εστίαση στην αριθμητική και τον αλφαριθμητισμό
- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας από το νηπιαγωγείο και μετά
- Δημιουργία καλύτερων δρομολογίων μέσω μεταφοράς

Ισπανία:

Όλες οι απαντήσεις κατευθύνονται στην πρόταση πολιτικών και μέτρων για την υπέρβαση αυτών των εμποδίων.

Όλες οι απαντήσεις συμπίπτουν με την επισήμανση δύο μέτρων: την ανάγκη καθοδήγησης και αυτογνωσίας (ειδικά για την αυτοπεποίθηση και την αυτοεκτίμηση).

Αναφέρονται επίσης τα ακόλουθα μέτρα:

- Αφαίρεση ή μείωση των εμποδίων στο οικογενειακό πλαίσιο
- Εισαγωγή της επιχειρηματικής οικονομίας στο τυποποιημένο εκπαιδευτικό σύστημα.

5. Πόσα ξέρετε για τις **Δεξιότητες γραμματισμού**, που απαιτούνται για νέους επιχειρηματίες; (1 - χαμηλό επίπεδο, 5 - υψηλό επίπεδο)

Γαλλία:

Δεξιότητες γραμματισμού	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)				
	1	2	3	4	5

Κατανόηση των επιχειρηματικών κανονισμών: δεξιότητες ανάγνωσης και κατανόησης	1	3	4	5	7
Επικοινωνία και αλληλεπίδραση στο χώρο εργασίας: Ενεργή ακρόαση: αναγνώριση της κύριας ιδέας	0	1	6	6	7
Βελτίωση γραφής: δεξιότητες γραφής και γραπτή επικοινωνία	1	4	5	7	3
Αποτελεσματική ομιλία: προφορική επικοινωνία	1	1	4	6	8
Ψηφιακός γραμματισμός: γραφή για κοινωνικά μέσα και πλατφόρμες, e-mail	1	1	10	3	5

Ένα σημαντικό μέρος των ερωτηθέντων αξιολόγησε ότι η κατανόηση των επιχειρηματικών κανονισμών, η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση στο χώρο εργασίας, η βελτίωση της γραφής και η αποτελεσματική ομιλία χρειάζονταν πάρα πολύ. Ο ψηφιακός γραμματισμός κρίθηκε λιγότερο σημαντικός από τους άλλους.

Βουλγαρία:

Δεξιότητες γραμματισμού	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)					Average score
	1	2	3	4	5	
Κατανόηση των επιχειρηματικών κανονισμών: δεξιότητες ανάγνωσης και κατανόησης	0	0	1	6	5	4.33
Επικοινωνία και αλληλεπίδραση στο χώρο εργασίας: Ενεργή ακρόαση: αναγνώριση της κύριας ιδέας	0	0	0	6	6	4.50
Βελτίωση γραφής: δεξιότητες γραφής και γραπτή επικοινωνία	0	0	1	4	7	4.50
Αποτελεσματική ομιλία: προφορική επικοινωνία	0	0	1	4	7	4.50
Ψηφιακός γραμματισμός: γραφή για κοινωνικά μέσα και πλατφόρμες, e-mail	0	0	2	4	6	4.33

Οι εκτιμώμενοι μέσοι όροι, που υπολογίστηκαν με βάση τις απαντήσεις, που παρείχαν οι συμμετέχοντες στην ομάδα **εστίασης για την γραφή και την ομιλία** υψηλότερη, **σε σύγκριση με την κατανόηση των επιχειρηματικών κανονισμών και του ψηφιακού γραμματισμού**, όπου το επίπεδο γνώσης ήταν το χαμηλότερο.

Ελλάδα:

Δεξιότητες γραμματισμού	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)				
	1	2	3	4	5
Κατανόηση των επιχειρηματικών κανονισμών: δεξιότητες ανάγνωσης και κατανόησης		1	4	2	1
Επικοινωνία και αλληλεπίδραση στο χώρο εργασίας: Ενεργή ακρόαση: αναγνώριση της κύριας ιδέας			2	2	4
Βελτίωση γραφής: δεξιότητες γραφής και γραπτή επικοινωνία			1	4	3
Αποτελεσματική ομιλία: προφορική επικοινωνία			1	4	3
Ψηφιακός γραμματισμός: γραφή για κοινωνικά μέσα και πλατφόρμες, e-mail			1	5	2

Ένα σημαντικό μέρος των ερωτηθέντων αξιολόγησε ότι ο ψηφιακός γραμματισμός είναι ο πιο σημαντικός. Η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση στο χώρο εργασίας, η βελτίωση της γραφής και η αποτελεσματική ομιλία απαιτούνται επίσης.

Ισπανία:

Δεξιότητες γραμματισμού	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)				
	1	2	3	4	5
Κατανόηση των επιχειρηματικών κανονισμών: δεξιότητες ανάγνωσης και κατανόησης	0	0	3	3	3
Επικοινωνία και αλληλεπίδραση στο χώρο εργασίας: Ενεργή ακρόαση: αναγνώριση της κύριας ιδέας	0	0	0	3	6

Βελτίωση γραφής: δεξιότητες γραφής και γραπτή επικοινωνία	0	0	0	6	3
Αποτελεσματική ομιλία: προφορική επικοινωνία	0	2	2	2	3
Ψηφιακός γραμματισμός: γραφή για κοινωνικά μέσα και πλατφόρμες, e-mail	0	0	4	1	4

6. Πόσα γνωρίζετε για τις **ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ**, που χρειάζονται για νέους επιχειρηματίες; (1 - χαμηλό επίπεδο, 5 - υψηλό επίπεδο)

Γαλλία:

Δεξιότητες αριθμητικής	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)				
	1	2	3	4	5
Χρηματοοικονομικός Αλφαριθμητισμός	0	4	4	2	10
Ενσωμάτωση μαθηματικών και ψηφιακών δεξιοτήτων: δημιουργία ενός τύπου (χρησιμοποιώντας υπολογιστικό φύλλο εάν είναι απαραίτητο)	1	3	5	5	6
Υπολογισμός και εκτίμηση: αριθμητικές δεξιότητες, αναλογική λογική, κατανόηση ποσοστών,	0	5	2	4	9
Μοντελοποίηση και απόφαση πολλαπλών βημάτων: δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων οι οποίες κατανοούν τα όρια και τους περιορισμούς, αναγνωρίζοντας ανώμαλα αποτελέσματα και εσφαλμένες απαντήσεις κατά την παρακολούθηση συστημάτων	0	2	6	8	4
Επικοινωνία των μαθηματικών σε άλλους χρήστες και ερμηνεία των μαθηματικών από άλλους χρήστες	1	2	6	8	3
Αντιμετωπίζοντας το απροσδόκητο	0	2	5	6	7

Ένα σημαντικό μέρος των ερωτηθέντων αξιολόγησε ότι όλες οι δεξιότητες αριθμητικής χρειάζονταν πάρα πολύ οι νέοι επιχειρηματίες. Οι ψηφιακές

δεξιότητες κρίθηκαν κάπως λιγότερο σημαντικές από τις άλλες για σχεδόν τους μισούς ερωτηθέντες.

Βούλγαρια:

Δεξιότητες αριθμητικής	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)					Μ.Ο
	1	2	3	4	5	
Χρηματοοικονομικός Αλφαριθμητισμός	0	0	3	5	4	4.08
Ενσωμάτωση μαθηματικών και ψηφιακών δεξιοτήτων: δημιουργία ενός τύπου (χρησιμοποιώντας υπολογιστικό φύλλο εάν είναι απαραίτητο)	1	0	5	2	4	3.67
Υπολογισμός και εκτίμηση: αριθμητικές δεξιότητες, αναλογική λογική, κατανόηση ποσοστών,	0	0	4	2	6	4.17
Μοντελοποίηση και απόφαση πολλαπλών βημάτων: δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων οι οποίες κατανοούν τα όρια και τους περιορισμούς, αναγνωρίζοντας ανώμαλα αποτελέσματα και εσφαλμένες απαντήσεις κατά την παρακολούθηση συστημάτων	0	0	4	4	4	4.00
Επικοινωνία των μαθηματικών σε άλλους χρήστες και ερμηνεία των μαθηματικών από άλλους χρήστες	0	1	3	4	4	3.92
Αντιμετωπίζοντας το απροσδόκητο	0	0	1	5	6	4.42

Οι εκτιμώμενοι μέσοι όροι, που υπολογίστηκαν με βάση τις απαντήσεις, που παρείχαν οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης στην ερώτηση αρ. 6, έδειξαν ότι η αντιμετώπιση του απροσδόκητου, ο υπολογισμός και η εκτίμηση καθώς και ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός ήταν οι τομείς όπου η γνώση των συμμετεχόντων ήταν υψηλότερη, σε σύγκριση με τα υπόλοιπα όπου το επίπεδο γνώσης ήταν το χαμηλότερο.

Ελλάδα:

Δεξιότητες αριθμητικής	Επίπεδο
------------------------	---------

	(αρ. απαντήσεων)				
	1	2	3	4	5
Χρηματοοικονομικός Αλφαριθμητισμός		1	1	1	5
Ενσωμάτωση μαθηματικών και ψηφιακών δεξιοτήτων: δημιουργία ενός τύπου (χρησιμοποιώντας υπολογιστικό φύλλο εάν είναι απαραίτητο)		2		6	
Υπολογισμός και εκτίμηση: αριθμητικές δεξιότητες, αναλογική λογική, κατανόηση ποσοστών,			1	6	1
Μοντελοποίηση και απόφαση πολλαπλών βημάτων: δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων οι οποίες κατανοούν τα όρια και τους περιορισμούς, αναγνωρίζοντας ανώμαλα αποτελέσματα και εσφαλμένες απαντήσεις κατά την παρακολούθηση συστημάτων			3	2	3
Επικοινωνία των μαθηματικών σε άλλους χρήστες και ερμηνεία των μαθηματικών από άλλους χρήστες			2	6	
Αντιμετωπίζοντας το απροσδόκητο			2	4	2

Ένα σημαντικό μέρος των ερωτηθέντων αξιολόγησε ότι όλες οι δεξιότητες αριθμητικής χρειάζονταν πάρα πολύ. Ο οικονομικός γραμματισμός θεωρείται ως ο πιο σημαντικός. Η ενσωμάτωση των μαθηματικών και των ψηφιακών δεξιοτήτων, ο υπολογισμός και η εκτίμηση και η επικοινωνία των μαθηματικών είναι επίσης πολύ σημαντικά.

Ισπανία:

Δεξιότητες αριθμητικής	Επίπεδο (αρ. απαντήσεων)				
	1	2	3	4	5
Χρηματοοικονομικός Αλφαριθμητισμός	0	2	4	3	0

Ενσωμάτωση μαθηματικών και ψηφιακών δεξιοτήτων: δημιουργία ενός τύπου (χρησιμοποιώντας υπολογιστικό φύλλο εάν είναι απαραίτητο)	1	3	1	2	2
Υπολογισμός και εκτίμηση: αριθμητικές δεξιότητες, αναλογική λογική, κατανόηση ποσοστών,	2	0	3	2	2
Μοντελοποίηση και απόφαση πολλαπλών βημάτων: δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων οι οποίες κατανοούν τα όρια και τους περιορισμούς, αναγνωρίζοντας ανώμαλα αποτελέσματα και εσφαλμένες απαντήσεις κατά την παρακολούθηση συστημάτων	1	1	2	4	1
Επικοινωνία των μαθηματικών σε άλλους χρήστες και ερμηνεία των μαθηματικών από άλλους χρήστες	1	3	2	1	2
Αντιμετωπίζοντας το απροσδόκητο	0	1	3	2	3

7. Από τις ικανότητες που περιγράφονται στα σημεία 5 και 6 που έχετε συμπληρώσει ποια είναι η πιο δύσκολη για εσάς; Γιατί;

Γαλλία:

Για τους ερωτηθέντες οι πιο απαιτητικές ικανότητες ήταν:

- Υπολογισμός & εκτίμηση (για την κάλυψη επιχειρηματικών αναγκών, το χρήμα είναι επιχείρηση)
- Όλες οι δεξιότητες γραμματισμού (η γαλλική γλώσσα είναι πολύ περίπλοκη)
- Βελτίωση γραφής και επικοινωνίας (για καλύτερη επικοινωνία η οποία είναι απαραίτητη για τη δημιουργία επιχειρήσεων)
- Δεξιότητες αριθμητικής (χρειάζονται περισσότερη πνευματική εργασία για να αποφασίσουν σε διάφορα βήματα και μοντέλο)
- Μετάδοση και επικοινωνία
- Κανονισμοί (πληροφορίες μη γνωστές και προσβάσιμες στη Γαλλία)

Βουλγαρία:

Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, οι πιο απαιτητικές δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής ήταν οι εξής:

- Αντιμετώπιση του απροσδόκητου (4 απαντήσεις).
- Χρηματοοικονομικός γραμματισμός (3 απαντήσεις).
- Μοντελοποίηση και απόφαση πολλαπλών βημάτων (3 απαντήσεις)
- Ενσωμάτωση μαθηματικών και ψηφιακών δεξιοτήτων (1 απόκριση).
- Κατανόηση των επιχειρηματικών κανονισμών (1 απάντηση).

Ελλάδα:

Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, οι πιο απαιτητικές δεξιότητες ήταν οι εξής:

- Ψηφιακός και χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός, εάν δεν μπορείτε να υπολογίσετε τότε δεν μπορείτε να οργανώσετε
- Ενεργή ακρόαση για καλύτερη κατανόηση της κύριας ιδέας
- Επικοινωνία και αλληλεπίδραση στο χώρο εργασίας
- Οι αριθμητικές δεξιότητες, δεν μπορούν να δράσουν εάν υπάρχει κενό στις γνώσεις των μαθηματικών

Ισπανία:

- Τέσσερις στους εννέα συμμετέχοντες επέλεξαν την Αποτελεσματική ομιλία.
- Ένας συμμετέχων επέλεξε Υπολογισμός και εκτίμηση
- Ένας συμμετέχων επέλεξε μοντελοποίηση και απόφαση πολλαπλών βημάτων
- Ένας συμμετέχων επέλεξε Αντιμετώπιση του απροσδόκητου
- Ένας συμμετέχων επέλεξε τη χρηματοοικονομική παιδεία
- Ένας συμμετέχων επέλεξε βελτίωση γραφής

8. *Τι πιστεύετε για τη διαδικτυακή μάθηση, ως μεθοδολογία εκπαίδευσης, για την απόκτηση των γνώσεων / δεξιοτήτων που αναφέρονται στο ερωτηματολόγιο; Εάν δεν είναι καλή επιλογή, έχετε άλλες προτάσεις όπως η συνδυασμένη μάθηση;*

Γαλλία:

Οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες γνώριζαν τη διαδικτυακή μάθηση και ορισμένοι (45%) θεώρησαν ότι θα ήταν καλή ιδέα γιατί θα βοηθούσε:

- ελεύθερη εκπαίδευση, χωρίς συγκεκριμένες ώρες μάθησης
- εργασία χωρίς πίεση
- μεγαλύτερη ευελιξία

Αλλά μερικοί (45%) θεώρησαν ότι δεν ήταν καλή ιδέα και επεσήμαναν ότι:

- Δεν υπάρχουν εκπαιδευτές για ερωτήσεις
- Μερικές φορές κάτι τέτοιο δεν είναι αρκετό για όλους τους μαθητές (περιορισμένοι συμμετέχοντες)
- Θα ήταν καλύτερα να φτιαχτεί ένα μάθημα ανώτερου πανεπιστημιακού επιπέδου για στη διαχείριση
- Θα ήταν καλύτερα να έχουμε συγκεκριμένα εργαστήρια για να μάθουμε σε πραγματικές καταστάσεις
- Να κάνουμε in situ μαθήματα με έναν επιχειρηματία (πραγματική εμπειρία)

Μερικοί άλλοι (10%) δεν βίωσαν ποτέ κάποια διαδικτυακή εκπαίδευση και δεν μπορούσαν να απαντήσουν στην ερώτηση ή οι απαντήσεις τους δεν ήταν ακριβείς.

Βουλγαρία:

Συνολικά, οι συμμετέχοντες υποστήριξαν την ηλεκτρονική μάθηση ως μεθοδολογία κατάρτισης δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής, αλλά συχνά δήλωσαν ότι θα πρέπει να συνδυαστεί με την εκμάθηση πρόσωπο με πρόσωπο.

Ελλάδα:

Όλοι οι ερωτηθέντες γνώριζαν για την ηλεκτρονική μάθηση και το θεωρούν ιδανικό γιατί:

- η ομάδα στόχου έχει πρόσβαση στη γνώση μέσω απόστασης
- είναι προσβάσιμη και ευέλικτη

- αποτελεσματική, βολική

Προτάσεις:

- ο Η ηλεκτρονική μάθηση πρέπει να συνδυάζεται με το τυπικό μοντέλο της διάβιου μάθησης

Ισπανία:

Οι περισσότεροι συμμετέχοντες συμφωνούν να επισημάνουν τους κινδύνους της μάθησης που βασίζονται αποκλειστικά στην ηλεκτρονική μάθηση (κίνδυνος εγκατάλειψης, η μάθηση πρόσωπο με πρόσωπο είναι αναντικατάστατη ειδικά για δεξιότητες γραμματισμού).

Οι περισσότερες από τις προτάσεις προτείνουν μια συνδυασμένη / μικτή μάθηση (ηλεκτρονική μάθηση και πρόσωπο με πρόσωπο).

Τονίζεται ότι τα εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης μπορούν να είναι χρήσιμα σε μια προσέγγιση «χαπιών» πληροφόρησης και στην εκπαίδευση των αριθμητικών δεξιοτήτων.

9. *Τι χαρακτηριστικά πρέπει να έχει ένα εικονικό περιβάλλον μάθησης για να σας βοηθήσει να αναπτύξετε τις δεξιότητες / ικανότητες που περιγράφονται στο ερωτηματολόγιο;*

Γαλλία:

Οι ερωτηθέντες που αισθάνονταν θετικοί για μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης παρουσίασαν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει ή με τα οποία πρέπει να μοιάζει μια πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης:

- Ηρεμία
- Απαιτήση (όχι μόνο βασικό περιεχόμενο)
- Αποτελεσματικά εργαλεία (έλλειψη ποιοτικού περιεχομένου)
- Δωρεάν (πολύ ακριβό και όχι πάντα δωρεάν)
- Προσομοίωση δημιουργίας επιχειρήσεων
- Επικέντρωση στην αριθμητική και τον αλφαριθμητισμό
- Πιστοποίηση

- εστιάζει σε λογιστικά και οικονομικά ζητήματα

Βουλγαρία:

Οι πιο σημαντικές δυνατότητες εικονικού περιβάλλοντος μάθησης, που συνιστούσαν οι συμμετέχοντες ήταν οι εξής:

- Φιλικό προς το χρήστη, εύκολα προσβάσιμο, ενημερωτικό
- Συνδυασμός θεωρίας και πρακτικής.
- Να περιέχει τεστ αυτοαξιολόγησης, φόρουμ συζήτησης
- Προσαρμοσμένο στα χαρακτηριστικά των χρηστών
- Να προκαλεί το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων.

Ελλάδα:

- Να είναι απλό και κατανοητό
- Ηλεκτρονική υποστήριξη
- Δημιουργία ομάδων αλληλεπίδρασης
- Πρόσθετο υλικό
- Βίντεο, εικόνες και προσομοίωση
- Στόχοι και προκλήσεις
- Πιστοποίηση

Ισπανία:

Το πιο χαρακτηριστικά εργαλεία που πρέπει να περιέχει είναι τα ακόλουθα:

- Κάντε το ελκυστικό (απλό, ευχάριστο, ...)
- Φτιαγμένο με βάση πρακτικές εμπειρίες, αναφορές (πρακτική προσέγγιση)
- Να επιτρέπει την προσαρμογή (προσαρμογή στις ατομικές ανάγκες)
- Να επιτρέπει την παρακολούθηση της προόδου
- Πλήρως προσαρμοσμένο στο προφίλ του χρήστη

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΣΥΖΗΤΗΣΗ

Τα αποτελέσματα των συζητήσεων, που διεξήχθησαν στα προκαθορισμένα θέματα, παρουσιάζονται παρακάτω:

1. Σε ποιο βαθμό είναι απαραίτητες οι δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής ώστε οι νέοι επιχειρηματίες να είναι επιτυχημένοι στην επιχείρησή τους; Ποια ομάδα δεξιοτήτων απο τις δύο είναι πιο σημαντική; Γιατί;

Γαλλία:

Αυτή ήταν η ευκολότερη ερώτηση. Οι απαντήσεις ήταν σαφείς και όλοι οι συμμετέχοντες είχαν παρόμοια γνώμη.

Όλοι δήλωσαν ότι οι δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής ήταν πολύ απαραίτητες για τους νέους επιχειρηματίες για να είναι επιτυχημένοι στην επιχείρησή τους.

30 στα 30 άτομα απάντησαν ότι πίστευαν ότι οι δεξιότητες αριθμητικής ήταν οι πιο σημαντικές αν έπρεπε να επιλέξουν, αλλά 28 από τα 30 δήλωσαν ότι και τα δύο ήταν εξίσου απαραίτητα.

Βουλγαρία:

Οι απόψεις, που εκφράζονται από τους συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης μπορούν να συνοψιστούν προς την κατεύθυνση ότι και τα 2 είναι αλληλένδετα, θα πρέπει να αναπτυχθούν παράλληλα και είναι απολύτως κρίσιμες και απαραίτητες για κάθε επιχειρηματία, ανεξάρτητα από τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιείται. Πολλοί μοιράστηκαν την άποψη ότι οι δεξιότητες γραμματισμού ήταν κάπως πιο σημαντικές, καθώς αποτέλεσαν τη βάση για όλους τους άλλους τύπους ικανοτήτων. Με τη βοήθεια των δεξιοτήτων γραφής, οι νέοι επιχειρηματίες μπορούν να αναζητήσουν πληροφορίες στο σωστό μέρος, να τις κατανοήσουν και να τις αναλύσουν. Επιπλέον, η σημασία των διαφόρων τύπων ικανοτήτων μπορεί να εξαρτάται από το στάδιο ανάπτυξης της αντίστοιχης επιχείρησης. Συνήθως, στην αρχή οι δεξιότητες γραμματισμού μπορεί να αποδειχθούν πιο σημαντικές, ενώ με την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και την αυξανόμενη πολυπλοκότητα, οι δεξιότητες αριθμητικής μπορεί να αποδειχθούν πιο σημαντικές.

Ελλάδα:

Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι οι δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής είναι απολύτως απαραίτητες για τους νέους επιχειρηματίες.

Ο γραμματισμός είναι η ικανότητα ανάγνωσης, γραφής, ομιλίας και ακρόασης με τρόπους που θα τους επιτρέψουν να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά με ένα ευρύ κοινό. Η ανάγνωση και η γραφή, όταν συνδυάζονται με την ομιλία, την ακρόαση και την κριτική σκέψη, αποτελούν πολύτιμες πτυχές στο εργασιακό περιβάλλον. Ο γραμματισμός είναι ένα σημαντικό στοιχείο για να εξασφαλιστεί ότι όλοι οι νέοι επιχειρηματίες έχουν τις καλύτερες πιθανότητες να πετύχουν στις επιχειρήσεις τους.

Ως αριθμητική δεξιότητα ορίστηκε η ικανότητα πρόσβασης, χρήσης και ερμηνείας και επικοινωνίας μαθηματικών πληροφοριών, προκειμένου να εμπλακεί και να διαχειριστεί τις μαθηματικές απαιτήσεις διαφόρων καταστάσεων στην καθημερινή εργασιακή ζωή.

Ισπανία:

Εκτιμώνται ως πολύ σημαντικά και τα 2. Τονίζεται η σημασία αυτών των ικανοτήτων για την αυτονομία του επιχειρηματία και την ικανότητά του να διευθύνουν τη δική τους επιχείρηση και να την ελέγχουν.

Είναι βασικές δεξιότητες για αποτελεσματικά καθήκοντα διαχείρισης. Η σημασία του αντανακλάται επίσης στην «επαγγελματική εικόνα» του επιχειρηματία.

Η ομάδα αντικατοπτρίζει τη σημασία και των δύο. Ωστόσο, οι ικανότητες γραμματισμού θεωρούνται με κάποιους τρόπους πιο βασικές επειδή σχετίζονται άμεσα με την επικοινωνία.

- 2. Ποια είναι τα πιο σοβαρά εμπόδια στην απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες; Ποιοι είναι οι βασικοί παράγοντες για την ύπαρξη τέτοιων εμποδίων; Αυτά τα εμπόδια αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου ή παραμένουν σχετικά σταθερά για κάθε νέο επιχειρηματία;*

Γαλλία:

Για την ομάδα, τα πιο σοβαρά εμπόδια στην απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής από νέους επιχειρηματίες συνδέονταν με διοικητικά εμπόδια όπως άδεια εργασίας και έγγραφα που πρέπει να συμπληρωθούν, ακολουθούμενα από οικονομικά προβλήματα κατά τη δημιουργία επιχειρήσεων και την πρόσβαση σε εκπαιδεύσεις. Δεν φαίνεται να συνδέεται με το ίδιο το πρόγραμμα διδασκαλίας αλλά με την πρόσβαση σε αυτό.

Ο βασικός παράγοντας αυτών των προβλημάτων έθεσε τις δημόσιες πολιτικές και τις πληροφορίες για τις υπάρχουσες χρηματοοικονομικές ενισχύσεις και τις διοικητικές διαδικασίες που φαίνεται να μην είναι διαθέσιμες για περισσότερο ανειδίκευτο κοινό.

Αυτά τα εμπόδια δεν ήταν αισθητά να εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου, αλλά παραμένουν άθικτα μέσω των διαφορετικών ηλικιακών ομάδων των παρόντων ατόμων.

Βουλγαρία:

Όσον αφορά τα πιο σοβαρά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέοι επιχειρηματίες στις προσπάθειές τους να αποκτήσουν δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής, η έλλειψη επαρκών πληροφοριών και οι αδύναμοι δεσμοί μεταξύ εκπαίδευσης και επιχειρήσεων εντοπίστηκαν ως μερικά από τα βασικά εμπόδια σε αυτό το θέμα. Οι ανεπαρκείς επιχειρηματικές επαφές και τα σπάνια θετικά παραδείγματα και ορθές πρακτικές για την ενθάρρυνση των επιχειρηματιών επισημάνθηκαν επίσης ως σοβαρά εμπόδια, μαζί με τη δυσπιστία των νέων και των επιχειρηματιών, ιδίως όσον αφορά τις δικές τους δυνατότητες, την υποτίμηση των θετικών επιπτώσεων της επαγγελματικής μάθησης και η έλλειψη κινήτρων, οι χρονικοί περιορισμοί, τα οικογενειακά καθήκοντα, η ανεπαρκής χρηματοδότηση για οργάνωση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, η αδυναμία προσαρμογής στο μεταβαλλόμενο περιβάλλον κ.λπ.

Ελλάδα:

Η ομάδα έχει εντοπίσει πολλούς τύπους εμποδίων. Καταφέραμε να τα κατηγοριοποιήσουμε σύμφωνα με την παρακάτω λίστα:

- Εκπαιδευτικά θέματα
- Δυσκολίες πρόσβασης σε θέματα εκπαίδευσης
- Οικονομικά ή κοινωνικά ζητήματα
- Δημόσιες πολιτικές
- Έλλειψη πληροφοριών

Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι αυτά τα είδη εμποδίων παραμένουν σταθερά.

Ισπανία:

Τα πιο έντονα εμπόδια είναι τα ακόλουθα:

Το εκπαιδευτικό σύστημα: είναι μια διαρθρωτική κατάσταση. Οι ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα δεν αποτελούν προτεραιότητα. Το εκπαιδευτικό σύστημα έχει εξελιχθεί ελάχιστα στην Ισπανία σε σύγκριση με την ταχύτητα των κοινωνικών αλλαγών. Το σύστημα ανταποκρίνεται σε ένα βιομηχανικό σύστημα. Υπάρχει ένα χάσμα μεταξύ των δεξιοτήτων που αντιμετωπίζονται στα σχολεία και εκείνων που απαιτούνται στην αγορά εργασίας.

- Αυτές οι δεξιότητες πρέπει να εκπαιδεύονται καθημερινά και όχι ως κάτι ειδικό. Θα πρέπει επίσης να ξεκινά από πολύ μικρές ηλικίες.
- Πολιτιστικοί παράγοντες: Σε κοινωνικό επίπεδο υπάρχει υποτίμηση αυτών των εγκάρσιων ικανοτήτων (γραμματισμός και αριθμητική). Η πρόοδος της τεχνολογίας σήμαινε μείωση των ικανοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής που οφείλονται στον αυτοματισμό και την έλλειψη πρακτικής χωρίς τεχνολογική υποστήριξη. Εάν υπάρχει ψηφιακό χάσμα, αυτή η έλλειψη ικανοτήτων επιδεινώνεται.
- Οικογενειακοί παράγοντες: οικογενειακή κουλτούρα λιγοστής υποστήριξης πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας επειδή θεωρείται ως εργασιακός κίνδυνος. Οι οικογένειες είναι κυρίως προσανατολισμένες να εργάζονται για άλλους και να τις μεταδίδουν στις επόμενες γενιές. Η υποτίμηση αυτών των ικανοτήτων είναι σε κοινωνικό επίπεδο, επομένως τις βρίσκουμε και στην οικογένεια, όπου ο γραμματισμός και η αριθμητική είναι μικρής σημασίας. Σε πολλές περιπτώσεις τα παιδιά και οι νέοι δεν εκπαιδεύονται να είναι αυτόνομα. Αυτό είναι ιδιαίτερα ευαίσθητο σε οικογένειες σε επίπεδο φτώχειας ή χαμηλής εκπαίδευσης. Η έλλειψη αυτών των ικανοτήτων είναι «κληρονομική» και το εκπαιδευτικό σύστημα δεν είναι σε θέση να τις αντιμετωπίσει.

Οι συνεισφορές της ομάδας εστίασης μπορούν να συνοψιστούν στα ακόλουθα: Η προσέγγιση του εκπαιδευτικού συστήματος και η κοινωνική υποτίμηση των ικανοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής.

Επίσης δηλώθηκε ότι υπάρχει έλλειψη κατάρτισης στο εκπαιδευτικό σύστημα οικονομικών σπουδών (δεν αποτελεί προτεραιότητα στο εκπαιδευτικό σύστημα). Πρέπει να εργαστείτε σε πολύ πρώιμα στάδια, από την καθημερινή ζωή, την εγχώρια οικονομία, την πρακτική προσέγγιση.

Αυτά τα εμπόδια αλλάζουν με την πάροδο του χρόνου ή παραμένουν σχετικά σταθερά για κάθε νέο επιχειρηματία;

Εάν δεν εκπαιδευτούν θα παραμείνουν σταθερά ή με μικρή αλλαγή. Μπορούν επίσης να είναι μια επιπλέον προσπάθεια για την ήδη δύσκολη πορεία προς την επιχειρηματικότητα.

3. Πόσο επηρεάζουν τα άτομα που εγκαταλείπουν τα επίπεδα ικανότητας γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών; Μπορούν τα μέτρα πολιτικής και τα μέσα σε εθνικό και τοπικό επίπεδο να βοηθήσουν στη μείωση των επιπτώσεων της εγκατάλειψης στις δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών; Πως;

Γαλλία:

Όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι οι εγκαταλείψεις επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τα επίπεδα δεξιότητας γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών, ειδικά εάν η εγκατάλειψη είναι πριν από το κολέγιο. Στη Γαλλία το σχολείο είναι υποχρεωτικό έως το 16, οπότε οι περισσότεροι νέοι έχουν τις ελάχιστες δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής.

Οι περισσότεροι συμμετέχοντες συμφώνησαν επίσης ότι τα μέτρα και τα μέσα πολιτικής σε εθνικό και τοπικό επίπεδο θα μπορούσαν να βοηθήσουν στη μείωση της επίδρασης των εγκαταλείψεων στις δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών. Πρότειναν τα ακόλουθα μέτρα που θεωρούσαν χρήσιμα για την πρόληψη αυτού:

- Περισσότερη και καλύτερη εξήγηση στους νέους για διαφορετικά επαγγέλματα
- Εκκίνηση εκπαιδεύσεων προσανατολισμένες στην εργασία νωρίτερα και αύξηση της μαθητείας
- Περισσότερη οικονομική υποστήριξη για εκπαιδεύσεις
- Δημιουργία μιας καλύτερης συμβουλευτικής σχολείου / κατάρτισης
- Εκκίνηση της εκπαίδευσης σε τομείς που έχουν καλό ποσοστό απασχόλησης

Βουλγαρία:

Οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης συγκέντρωσαν την άποψη ότι παρόλο που η εγκατάληψη του σχολείου είναι ένας κρίσιμος παράγοντας για τα επίπεδα ικανότητας γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών, η μη τυπική

στο πλαίσιο της δια βίου μάθησης μπορούν να κάνουν πολλά για να αντισταθμίσουν ορισμένες από τις αρνητικές επιπτώσεις της πρόωρης εγκατάλειψης του σχολείου. Σε αυτό το πλαίσιο, το οικογενειακό περιβάλλον και στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης είναι πολύ σημαντικό για την πρόληψη της εγκατάλειψης του σχολείου. Απαιτούνται μέτρα πολιτικής για την αντιμετώπιση του πρακτικού προσανατολισμού ολόκληρου του εκπαιδευτικού συστήματος στη Βουλγαρία για την καταπολέμηση όχι μόνο των εγκαταλείψεων του σχολείου, αλλά και για τη βελτίωση της αντιστοιχίας δεξιοτήτων στην αγορά εργασίας, συμπεριλαμβανομένου του γεγονότος ότι η εκπαίδευση πρέπει να υποστηριχθεί, να γίνει πιο ενδιαφέρουσα και ελκυστική για τους νέους και να εισαχθούν πρακτικές προσανατολισμένων προσεγγίσεων στην εκπαίδευση.

Ελλάδα:

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι το φαινόμενο εγκατάλειψης είναι πλήρως συνδεδεμένο και επηρεάζει το επίπεδο των δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών. Συμφώνησαν επίσης ότι τα μέτρα πολιτικής σε εθνικό και τοπικό επίπεδο μπορούν να μειώσουν τις επιπτώσεις της εγκατάλειψης των νέων επιχειρηματιών.

Ωστόσο, όλοι συμφώνησαν ότι πρέπει να υπάρχει στενή συνεργασία από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη προκειμένου να έχουν καλά αποτελέσματα. Οι γονείς, τα σχολεία, τα κολέγια και οι μαθητές (νέοι επιχειρηματίες) πρέπει να συνεργαστούν.

Γονείς: Αποτελεσματική επικοινωνία, συζήτηση σχετικά με την πραγματική σταδιοδρομία, επαφή με το εκπαιδευτικό ίδρυμα, ενθάρρυνση ενός διαλείμματος παρά διακοπής.

Σχολεία: Υιοθέτηση στρατηγικών πρόωμης παρέμβασης, ανάπτυξη προγραμμάτων καθοδήγησης, δημιουργία προγραμμάτων εκτός σχολείου και εισαγωγή εκπαιδευτών στην τάξη.

Κολέγια: Χαμηλότερο κόστος, διδάξτε τους πώς να σπουδάσουν, να υποστηρίξουν την ψυχική τους υγεία, να παρέχουν μηχανισμούς οικογενειακής υποστήριξης, να βοηθήσουν τους μαθητές να λάβουν ενημερωμένες αποφάσεις.

Ισπανία:

Ομόφωνα όλοι οι συμμετέχοντες συμφωνούν. Η σχολική αποτυχία σε νεαρή ηλικία προκαλεί έλλειμμα αυτών των ικανοτήτων, οι οποίες δεν παρέχονται από

το οικογενειακό περιβάλλον, καθώς η σχολική αποτυχία είναι υψηλότερη στις οικοδομικές οικογένειες, στη φτώχεια και με χαμηλό εκπαιδευτικό επίπεδο. Ούτε παρέχονται σε κοινωνικό επίπεδο επειδή το γενικό επίπεδο αυτών των ικανοτήτων έχει μειώσει την κοινωνική τους αξία λόγω της διακοπής που προκαλείται από την τεχνολογία.

Απαιτούνται διαρθρωτικές και προοδευτικές αλλαγές στην προσέγγιση του εκπαιδευτικού συστήματος. Είναι ένα βασικό πρόβλημα.

Τα μέτρα πρέπει να επηρεάζουν την εκπαιδευτική και κοινωνική αλλαγή ταυτόχρονα, καθώς και τα δύο σχετίζονται. Πρέπει να υπάρξει αλλαγή στις κοινωνικές αξίες, επειδή το έλλειμμα αυτών των ικανοτήτων έχει σχέση με τη χαμηλότερη κοινωνική αξία τους σε σύγκριση με άλλες εποχές.

Ορισμένα μέτρα που ονομάστηκαν από τους συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης:

- Η συναισθηματική νοημοσύνη ως θέμα (αυτογνωσία, ταλέντα), θα επηρεάσει την κλίμακα των αξιών σε αυτούς τους τομείς.
- Ένα άλλο μέτρο που πρέπει να λάβετε υπόψη είναι να δημιουργήσετε αναφορές που εκτιμούν αυτές τις ικανότητες. Επί του παρόντος, οι αναφορές των νέων (YouTube, τηλεοπτικά προγράμματα ...) δεν είναι σχετικές αναφορές.
- Ο ρόλος της εκπαιδευτικής καθοδήγησης από νεαρή ηλικία, εξατομικευμένος προσανατολισμός
- Νέες μέθοδοι μάθησης: μάθηση με έργα (επιτρέπει την κατάρτιση αυτών των δεξιοτήτων εγκάρσια), μάθηση υπηρεσιών.

4. Ποια δεξιότητα γραμματισμού / αριθμητικής είναι πιο δύσκολο να αποκτήσουν οι νέοι επιχειρηματίες; Ποιοι είναι οι κύριοι λόγοι για αυτό; Πώς μπορεί να αντιμετωπιστεί επαρκώς μια τέτοια πρόκληση;

Γαλλία:

Η ομάδα είχε την άποψη ότι η ικανότητα γραμματισμού / αριθμητικής ήταν όλες εξίσου σημαντικές και ότι δεν θα μπορούσε να υπάρχει διάκριση μεταξύ τους. Για αυτούς ο λόγος της έλλειψης βασικών δεξιοτήτων στην αριθμητική και τον αλφαριθμητισμό συνδέθηκε με την τάξη του σχολείου. Είτε λόγω εγκατάλειψης ή άφιξης από άλλη χώρα.

Οι περισσότεροι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι θα ήταν καλύτερο να αποκτήσουν πρώτα όλες τις δεξιότητες γραμματισμού / αριθμητικής και, στη

συνέχεια, να επικεντρωθούν στην επιχειρηματικότητα, καθώς πιστεύουν ότι είναι πολύ σημαντικό να αποκτήσουν αυτές τις δεξιότητες στην καθημερινή ζωή.

Ορισμένοι συμμετέχοντες επεσήμαναν ότι σε οποιαδήποτε οικονομική και διαρθρωτική ερώτηση, οι άνθρωποι θα μπορούσαν να βοηθηθούν από τις δημόσιες υπηρεσίες χωρίς να διαθέτουν τις ίδιες τις δεξιότητες. (Λογιστική για παράδειγμα)

Σε ένα τραπέζι οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να ταξινομήσουν όλες τις δεξιότητες από τις πιο σημαντικές έως τις λιγότερο σημαντικές. Το πιο σημαντικό ήταν: Η κατανόηση των επιχειρηματικών κανονισμών και το λιγότερο σημαντικό ήταν: Επικοινωνία μέσω μαθηματικών.

Βουλγαρία:

Όσον αφορά τις δεξιότητες γραμματισμού / αριθμητικής, οι οποίες είναι πιο δύσκολο να αποκτήσουν οι νέοι επιχειρηματίες, ορισμένοι από τους συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης ήταν της γνώμης ότι η επικύρωση / έγκριση των πληροφοριών ήταν μια από τις βασικές ικανότητες σε αυτό το θέμα, δηλαδή να είναι σε θέση να αναπτύξουν και εφαρμόσουν ένα κατάλληλο σύστημα για το φιλτράρισμα και την ανάλυση των πληροφοριών που προέρχονται από το περιβάλλον. Οικονομική γνώση και κατανόηση της ανάγνωσης, μαζί με την αντιμετώπιση των απροσδόκητων, αποτελεσματικών δεξιοτήτων ομιλίας, γραφής και γραπτής επικοινωνίας κ.λπ.

Ελλάδα:

Όλοι οι συμμετέχοντες είχαν την άποψη ότι τόσο οι δεξιότητες γραμματισμού όσο και η αριθμητική είναι εξίσου σημαντικές, οπότε δεν μπορεί να υπάρξει διαχωρισμός μεταξύ τους.

Ο λόγος της έλλειψης βασικών δεξιοτήτων στον γραμματισμό και την αριθμητική συνδέεται με κοινωνικοοικονομικά ζητήματα και το φαινόμενο εγκατάλειψης.

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι εάν θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι οι νέοι επιχειρηματίες θα αποκτήσουν όλες τις απαραίτητες δεξιότητες (γραμματισμός και αριθμητική) πρώτα πρέπει να αποκτήσουν τις βασικές δεξιότητες.

Τέτοιες προκλήσεις μπορούν να αντιμετωπιστούν επαρκώς με ορισμένες από τις λύσεις που αναφέρονται στην ερώτηση 3.

Ισπανία:

Το πρώτο βήμα είναι να συνειδητοποιήσουμε αυτό το έλλειμμα. Σε σχέση με συγκεκριμένες δεξιότητες που σχετίζονται με τον αλφαριθμητισμό, επισημαίνεται η ικανότητα κατασκευής και επικοινωνίας του νοήματος, η γραπτή ικανότητα και η ικανότητα ομιλίας στο κοινό (δομή μηνυμάτων με σαφή τρόπο και χρήση του κατάλληλου γλωσσικού επιπέδου, τυπική / μη τυπική).

Αυξήστε τη σημασία της πρακτικής εκπαίδευσης. Είναι απαραίτητο να τεθούν σε εφαρμογή και κατάρτιση από πολύ μικρές ηλικίες και σε όλα τα εκπαιδευτικά επίπεδα.

Πρακτική άσκηση σε εταιρείες όχι μόνο στο τέλος μιας εκπαίδευσης αλλά κάθε χρόνο. Επιλέξτε εταιρείες με την κατάλληλη εταιρική κουλτούρα από αυτή την άποψη.

Το σύστημα διπλής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, είναι ένα καλό εργαλείο, ωστόσο συνήθως δεν καταλήγει σε απασχόληση.

5. Ποια είναι η ικανότητα της ηλεκτρονικής μάθησης ως μεθοδολογίας κατάρτισης για την αντιμετώπιση των ελλείψεων δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών; Ποιες λειτουργίες πρέπει να διαθέτει ένα εικονικό μαθησιακό περιβάλλον για τη βελτίωση των δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών; Θα ήταν πιο κατάλληλες άλλες μέθοδοι εκπαίδευσης; Ποιες; Γιατί;

Γαλλία:

Ορισμένοι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η ηλεκτρονική μάθηση θα μπορούσε να είναι μια καλή μεθοδολογία κατάρτισης για την αντιμετώπιση των ελλείψεων δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών, διότι θα βοηθούσε να εκπαιδευτεί πιο ελεύθερα χωρίς συγκεκριμένες ώρες μάθησης. Κρίνουν ότι θα τους έδινε μεγαλύτερη ευελιξία στην καθημερινή τους ζωή και ότι θα μπορούν να εργάζονται χωρίς πίεση.

Η πλατφόρμα θα πρέπει τότε να περιέχει ποιοτικό και απαιτητικό περιεχόμενο, να είναι ελεύθερα διαθέσιμο. Επίσης, θα πρέπει να επικεντρώνεται μόνο στο περιεχόμενο στο πλαίσιο δημιουργίας επιχειρήσεων (αριθμητική, αλφαριθμητισμός, λογιστικά και οικονομικά ζητήματα). Υπάρχει επίσης ανάγκη να τους επιβραβεύσετε με ένα πιστοποιητικό που θα μπορούσε να τους βοηθήσει στην αναζήτηση εργασίας εάν η επιχειρηματική εμπειρία θα πάει στραβά.

Αλλά τόνισαν επίσης ότι δεν θα μπορούσαν να παρακολουθήσουν καποιου είδους ηλεκτρονική εκαπίδευση καθώς θα χάσουν τη βοήθεια ενός δασκάλου. Οι συμμετέχοντες ήταν ως επί το πλείστον ανειδίκευτοι, έτσι ένιωσαν την ανάγκη να έχουν ένα άτομο στο οποίο να απαντήσουν στις ερωτήσεις τους.

Περίπου οι μισοί από τους συμμετέχοντες παρόλο που δεν ήταν καθόλου καλή ιδέα και επεσήμαναν εκτός από την έλλειψη εκπαιδευτή / δασκάλου κατά τη διάρκεια του ΜΟΟC ότι θα ήταν καλύτερα να έχουμε κάποια συγκεκριμένα εργαστήρια για να μάθουν σε πραγματική κατάσταση με έναν επιχειρηματία (πραγματική εμπειρία) ώστε να μπορούν να μάθουν περισσότερα σε λιγότερο χρόνο.

Βουλγαρία:

Οι συμμετέχοντες στην ομάδα εστίασης υπερασπίστηκαν τη θέση ότι η ηλεκτρονική μάθηση μόνο ως εκπαιδευτικό εργαλείο δεν αρκεί για την αντιμετώπιση των ελλείψεων δεξιοτήτων και αριθμητικής γνώσης των νέων επιχειρηματιών. Από αυτή την άποψη, η συνδυασμένη (διαδικτυακή και πρόσωπο με πρόσωπο) μάθηση, η φιλική προς τον χρήστη και η απόκτηση δεξιοτήτων παρουσίασης και η αύξηση του επιπέδου κινήτρων, απαραίτητα για τη μάθηση, μπορεί να είναι πολύ χρήσιμα. Όσον αφορά τις χρήσιμες λειτουργίες, οι πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης προσελκύουν την προσοχή και το ενδιαφέρον των τελικών χρηστών, προσαρμοσμένες για χρήση σε κινητές συσκευές, επιτρέποντας την υλοποίηση ομαδικών εργασιών.

Ελλάδα:

Οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η ηλεκτρονική μάθηση είναι μια από τις σημαντικότερες τάσεις του διαδικτύου. Αυτό επιτρέπει στους χρήστες να συλλέγουν γνώσεις και εκπαίδευση τόσο με σύγχρονες όσο και ασύγχρονες μεθοδολογίες και να αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά την ανάγκη να αποκτήσουν γρήγορα ενημερωμένη τεχνογνωσία. Τα τρία κύρια εργαλεία ηλεκτρονικής μάθησης μπορούν να είναι

- εργαλεία προγράμματος σπουδών
- εργαλεία ψηφιακής βιβλιοθήκης και
- εργαλεία αναπαράστασης γνώσεων

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης οι συμμετέχοντες έγραψαν ορισμένες από τις λειτουργίες που πιστεύουν ότι πρέπει να διαθέτει το εικονικό περιβάλλον μάθησης.

- Ηλεκτρονική υποστήριξη εκπαιδευτικών στους νέους επιχειρηματίες
- Τεστ, κατάλληλες δοκιμές για τους νέους επιχειρηματίες, με βάση την ηλικία και τις γνώσεις τους
- Ευέλικτη οργάνωση χρηστών, ελεύθερη εκπαίδευση
- Προσαρμόσιμη καμπύλη μάθησης, οι νέοι επιχειρηματίες πρέπει να συμμετέχουν κατά κάποιο τρόπο στη διαδικασία της μάθησης
- Προσαρμόσιμο σύστημα βαθμολόγησης
- Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, αποθηκεύει όλα τα έγγραφα σε ένα μέρος

Τέλος, η ομάδα δεν είχε εκφράσει καμία σκέψη για άλλες κατάλληλες μεθόδους εκπαίδευσης.

Ισπανία:

Αν και φαίνεται να είναι μια πιο ευέλικτη μέθοδος, τα ζητήματα ψηφιακού χάσματος πρέπει να ληφθούν υπόψη για τον πιο ευάλωτο πληθυσμό: πρόσβαση στην τεχνολογία και τις γνώσεις που απαιτούνται για τη χρήση τους.

Η υπέρβαση αυτής της κατάστασης μπορεί να απαιτεί ειδική υποστήριξη.

Λάβετε υπόψη μια μεικτή μεθοδολογία: ηλεκτρονική μάθηση και πρόσωπο με πρόσωπο υποστήριξη για τη μείωση αυτών των κινδύνων. Η υποστήριξη είναι απαραίτητη για να διατηρηθεί το κίνητρο και να ξεπεραστούν ορισμένα από τα εμπόδια που έχουν αυτοί οι νέοι.

Λειτουργίες εικονικού περιβάλλοντος μάθησης:

Πρόσβαση στις μαρτυρίες άλλων για να αντιμετωπίσουν στερεότυπα που συνδέονται με την επιχειρηματικότητα και τις δεξιότητες που είναι πραγματικά απαραίτητες. Οι επιχειρηματίες μεταφέρουν την πρακτική τους. Παρέχετε κοινή μάθηση.

- Δυνατότητα ανάπτυξης ενός προγράμματος βοήθειας από εκπαιδευτή που παρέχει την απαραίτητη υποστήριξη
- Οπτικά πρέπει να είναι ελκυστικό για την ομάδα-στόχο.
- Πρακτική προσέγγιση

- Συνεργατική προσέγγιση

4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το ερωτηματολόγιο αλλά και η ομαδική συζήτηση επεσήμαναν ότι οι δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής ήταν πολύ σημαντικές για τους νέους επιχειρηματίες, την επιτυχία των επιχειρήσεών τους, αλλά και την καθημερινή ζωή. Φαινόταν δύσκολο να κατηγοριοποιηθείς ή να διαλέξεις μια δεξιότητα που θα μπορούσε να είναι λίγο πολύ σημαντική, καθώς θεωρήθηκαν όλες εξίσου σημαντικές.

Οι δημόσιες πολιτικές επηρεάζουν πολύ τις δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής των νέων επιχειρηματιών αλλά όχι μόνο. Η δική τους συμπεριφορά ενώ παρακολουθούν το σχολείο ή τις εκπαιδεύσεις επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό τις αποκτηθείσες δεξιότητές τους. Σε κάθε περίπτωση η σχολική εκπαίδευση είναι ο νούμερο ένα παράγοντας για την ύπαρξη ή όχι δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής.

Οι ομάδες ήταν θετικές σχετικά με τη δυνατότητα εκπαίδευσης αυτών των δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής μέσω της ηλεκτρονικής μάθησης, μέσω διαδικτύου ή μέσω ΜΟΟC. Καθώς το ενδιαφερόμενο κοινό απαρτίζεται κυρίως από άτομα με χαμηλή ή μηδαμινή εξειδίκευση, θεώρησαν πολύ σημαντικό να έχει κάποιος ένα άτομο να απαντά στις ερωτήσεις του κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής του.

Έτσι, θα ξεπεραστούν πολλά εμπόδια και πρέπει να χρησιμοποιηθούν διάφορες προσεγγίσεις για την υποστήριξη των νέων επιχειρηματιών για την απόκτηση δεξιοτήτων γραμματισμού και αριθμητικής, ενώ οι πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης μπορούν να είναι εξαιρετικά πολύτιμες από αυτή την άποψη, εάν συνδυάζονται με άλλες προσεγγίσεις μάθησης, όπως η μάθηση πρόσωπο με πρόσωπο.

5. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Φαίνεται σημαντικό για την κοινοπραξία του LiNT να παρέχει μια κατάρτιση ικανή να αναβαθμίσει τις δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής της ομάδας στόχου. Η χρήση διαδικτυακών εργαλείων εκμάθησης μπορεί να είναι μια αποτελεσματική ιδέα, αλλά πρέπει να μελετηθεί σωστά για την παροχή του ποιοτικού περιεχομένου που απαιτείται από το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Το περιεχόμενο πρέπει να εστιάζεται βαθιά στην επιχειρηματικότητα και να αξιοποιεί πλήρως τα παραδείγματα της πραγματικής ζωής. Αυτός φαίνεται να είναι ο μόνος

τρόπος για να οξύνει το ενδιαφέρον των μαθητευομένων και να τους δώσει το ποιοτικό περιεχόμενο που θα χρειαζόταν. Θα πρέπει επίσης να είναι δωρεάν.

Ίσως είναι ενδιαφέρον να συμπεριληφθούν σε κάθε περίπτωση πληροφορίες σχετικά με τη χρηματοδότηση και τις διοικητικές επαφές σε κάθε χώρα για την ανακατεύθυνση και την ενημέρωση των νέων επιχειρηματιών για τις ανάγκες τους. Φαίνεται απαραίτητο να καθορισθεί το επίπεδο εισόδου του μαθήματος, καθώς φαίνεται σημαντικό να έχουμε ήδη κάποιες βασικές δεξιότητες για να εκμεταλλευτούμε πλήρως την εκπαίδευση και να εγγυηθούμε ότι το κοινό είναι σε θέση να παρακολουθεί ολόκληρο το πρόγραμμα.

Επιπλέον, μπορούν να διατυπωθούν και άλλες προτάσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά που διαθέτει ένα εικονικό περιβάλλον μάθησης, προκειμένου να βοηθήσουν αποτελεσματικά τους νέους επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις δεξιότητες γραμματισμού και αριθμητικής, απαραίτητες για την επιχειρηματική τους επιτυχία, όπως: φιλικές προς το χρήστη, εύκολα προσβάσιμες, ενημερωτικές, συνδυασμός θεωρίας και πρακτικής, τεστ αυτοαξιολόγησης, φόρουμ συζήτησης, προσαρμογή στα χαρακτηριστικά των χρηστών, πρόκληση του ενδιαφέροντος των συμμετεχόντων κ.λπ.

6. ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑΤΑ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Περίληψη των ομάδων εστίασης

Γαλλία:

Οργανισμός / Χώρα	AFORMAC Γαλλία
Αριθμός Συμμετεχόντων	Μαθητές (ή επιχειρηματίες): 30 Καθηγητές: 5 Σύνολο: 35
Ημερομηνία και ώρα	120 λεπτά (30 λ. ερωτηματολόγιο, 60 λ. συζήτηση, 30 λ. Παρουσίαση του έργου και ευχαριστίες
Συντονιστές	Συντονιστής: Mathieu Schaefer Βοηθός Συντονιστή: Yasmina
Ηλικίες	Μαθητές: 18-45 Καθηγητές: 28-55
Φύλο	Μαθητές: άρρεν (53%), θύλη (47%); Καθηγητές: άρρεν (10%), θύλη (90%)
Εκπαίδευση	Μαθητές: Απο καθόλου εως βασική Καθηγητές: Υψηλού Επιπέδου
Ξένες Γλώσσες	Μαθητές: Γαλλικά / Αραβικά Καθηγητές: Γαλλικά / Αγγλικά
Εμπειρία στην επιχειρηματικότητα	10% έμπειροι μαθητές, 80% άπειροι μαθητές 10% - δεν απάντησαν σε αυτήν την ερώτηση

Βουλγαρία:

Οργανισμός / Χώρα	IPS, UNWE Bulgaria
Αριθμός Συμμετεχόντων	Μαθητές (ή επιχειρηματίες): 4 Καθηγητές: 3 Επιχειρηματίες: 5 Σύνολο: 12
Ημερομηνία και ώρα	Ημερομηνία: 19/12/2019 Συνολική Διάρκεια – 2 ώρες (10.00 ΠΜ – 12.00 ΜΜ): <ul style="list-style-type: none">▪ Εισαγωγή έργου - 10 λεπτά.▪ Εισαγωγή συμμετεχόντων - 10 λεπτά.▪ Εισαγωγικές ερωτήσεις - 10 λεπτά.▪ Συμπλήρωση της φόρμας συμμετοχής - 30 λεπτά.▪ Συζήτηση για τα προκαθορισμένα θέματα - 50 λ.▪ Κλείσιμο της εκδήλωσης και συμπεράσματα - 10 λ.
Συντονιστές	Συντονιστής: Assoc. Prof. Dr Todor Todorov Βοηθός Συντονιστή: Assoc. Prof. Dr Ivan Stoychev
Ηλικίες	Μαθητές: 21-32 Καθηγητές: rs: 35-42 Επιχειρηματίες:: 22-67
Φύλο	Μαθητές:25% άρρεν, 75% θύλη Καθηγητές: 33% άρρεν, 67% θύλη Επιχειρηματίες:: 40% άρρεν, 60% θύλη
Εκπαίδευση	Μαθητές:Δευτεροβάθμια, MSc Econ Καθηγητές: Ph.D. Επιχειρηματίες: BSc, MSc, Ph.D.
Ξένες Γλώσσες	Μαθητές: Βουλγάρικα Καθηγητές: Βουλγάρικα Επιχειρηματίες: Βουλγάρικα
Εμπειρία στην επιχειρηματικότητα	75% - 'εμπειροί, 25% - άπειροι, 0%

Ελλάδα:

Οργανισμός / Χώρα	ΚΑΝΕ Ελλάδα
Αριθμός Συμμετεχόντων	Μαθητές (ή επιχειρηματίες): 3 Καθηγητές: 5 Σύνολο: 8
Ημερομηνία και ώρα	120 λεπτά (30 λ. ερωτηματολόγιο, 60 λ. συζήτηση, 30 λ. Παρουσίαση του έργου)
Συντονιστές	Συντονιστής: Jelena Scerapanovic Βοηθός Συντονιστή: Κωνσταντίνα Κουτίβα
Ηλικίες	Μαθητές: 18-28 Καθηγητές: 40-55
Φύλο	Μαθητές: άρρεν (67%), θύλη (33%); Καθηγητές: άρρεν (60%), θύλη (40%)
Εκπαίδευση	Μαθητές: Απο καθόλου εως βασική Καθηγητές: Υψηλού Επιπέδου
Ξένες Γλώσσες	Μαθητές: Ελληνικά / Αγγλικά Καθηγητές: Ελληνικά / Αγγλικά / Γαλλικά / Γερμανικά
Εμπειρία στην επιχειρηματικότητα	67% έμπειροι 33% άπειροι

Ισπανία:

Οργανισμός / Χώρα	Jovesolides, Ισπανία
Αριθμός Συμμετεχόντων	9 σύνολο: - 4 καθηγητές - 2 επιχειρηματίες - 3 μαθητές
Ημερομηνία και ώρα	28/01/2020
Συντονιστές	Begoña Pastor Amr Hassan
Ηλικίες	Καθηγητές: 28-52 Επιχειρηματίες: 27-29 Μαθητές: 21-27
Φύλο	Καθηγητές: άρρεν (50%), θύλη (50%) Επιχειρηματίες: άρρεν (50%), θύλη (50%) Μαθητές: άρρεν (0%), θύλη (100%)
Εκπαίδευση	
Ξένες Γλώσσες	Καθηγητές: Ισπανικά Επιχειρηματίες: Ισπανικά Μαθητές: Ισπανικά
Εμπειρία στην επιχειρηματικότητα	100% άπειροι

Παράρτημα 2.1: Φόρμα συμμετοχής – μετάφραση στα Γαλλικά

Nom du participant	
Âge	
Sexe	
Enseignement (niveau du diplôme)	
Domaine d'expérience professionnelle	
Langues parlées	

Concept de littératie et de numératie entrepreneuriales

Terme	Définition
LITERATIE	<i>L'aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités</i>
Sensibilisation à l'alphabétisation	Importance de l'alphabétisation : Les élèves reconnaissent que la littératie leur procure du plaisir et leur permet de comprendre le monde qui les entoure et d'y participer.
	Sensibilisation des apprenants : Les élèves déterminent ce qu'ils savent, ce qu'ils sont capables de faire et ce qu'ils doivent apprendre lorsqu'ils s'engagent dans des tâches qui impliquent la littératie.
	Sensibilisation aux tâches : Les élèves sont conscients des exigences en matière de littératie dans le cadre d'une tâche.
Connaissances et compréhension de l'alphabétisation	Règles de langage : Les élèves utilisent les règles du langage pour acquérir, construire et communiquer un sens.
	Acquérir de l'information : Les élèves utilisent des stratégies efficaces et efficaces pour acquérir et évaluer l'information sur l'utilisation éthique de la publicité.
	Construisez du sens : Les élèves utilisent des stratégies efficaces et efficaces pour construire un sens.
	Communiquer du sens : Les élèves communiquent pour transmettre des concepts, des idées et de la compréhension.
NUMÉRATIE	<i>La capacité d'une personne de comprendre et d'utiliser des données mathématiques à l'école, au travail et dans la vie de tous les jours; par exemple, pour utiliser de la monnaie et établir des budgets, pour utiliser des mesures en cuisine ou pour lire une carte.</i>
Sensibilisation à la numératie	Importance de la numératie : Les élèves reconnaissent que la numératie permet aux gens de prendre des décisions éclairées dans tous les aspects de la vie quotidienne.
	Sensibilisation des apprenants : Les élèves déterminent ce qu'ils savent, ce qu'ils sont capables de faire et ce qu'ils doivent apprendre lorsqu'ils s'engagent dans des tâches qui impliquent l'apprentissage du calcul.
	Sensibilisation aux tâches :

	Les élèves sont conscients des exigences en matière de littératie dans le cadre d'une tâche.
Connaissance et compréhension du calcul	Informations quantitatives Les élèves appliquent leurs connaissances de l'information quantitative pour prendre une décision éclairée.
	Information spatiale Les élèves appliquent leurs connaissances de l'information spatiale pour prendre une décision éclairée.
	Interpréter, représenter, communiquer Les élèves interprètent, représentent et communiquent dans une variété de formats numériques et non numériques pour appuyer les décisions dans des situations où la numératie est en jeu.
	Stratégies, méthodes et outils Les élèves utilisent des stratégies, des méthodes ou des outils efficaces et efficaces pour gérer l'information quantitative ou spatiale.

Source : D'après *Définition, composantes et éléments des progrès, gouvernement de l'Alberta, Canada, www.education.alberta.ca*

1. Avez-vous une expérience (positive ou négative) dans le domaine de l'entrepreneuriat ? [En quelques mots]

2. Pensez-vous que les jeunes entrepreneurs ont besoin de compétences en littératie et en numératie (Compétences transversales)? Donnez un exemple des raisons pour lesquelles ils sont nécessaires. [En quelques mots]

3. Quels types d'obstacles empêchent les jeunes entrepreneurs d'acquérir des compétences en littératie et en numératie ? (niveau 1 bas, niveau 5 haut)

Obstacles à l'acquisition de compétences en littératie et en numératie par les jeunes entrepreneurs	Niveau attribué				
	1	2	3	4	5
Obstacles situationnels : découlant de la situation d'une personne, comme le manque de temps en raison de son travail et de sa famille, le manque de fiabilité du transport, etc.					
Obstacles institutionnels : tels que l'absence de dispositions appropriées, les frais de participation, les conditions d'admission, etc.					
Obstacles affectifs/psychologiques : tels que les attitudes négatives à l'égard de l'apprentissage en raison d'une expérience scolaire négative.					
Obstacles en matière d'information : tel manque d'information appropriée sur les offres et les avantages de l'apprentissage.					
Contraintes financières : manque de soutien financier ou d'incitations externes qui ne fonctionnent pas					

4. Commenter les raisons pour lesquelles des jeunes entrepreneurs abandonnent leurs études, ce qui peut entraîner un faible niveau de littératie et de numératie ? Quelles politiques et/ou quels instruments sont nécessaires pour surmonter cet obstacle ? [En quelques mots]

5. Quels sont les **compétences en ALPHABÉTISATION** dont les jeunes entrepreneurs ont besoin ? (niveau 1 - bas, 5 - niveau haut)

Compétences en littératie	Niveau attribué				
	1	2	3	4	5
Comprendre la réglementation des affaires : compétences en lecture et en compréhension de l'écrit					
Communication et interaction sur le lieu de travail : <i>L'écoute active</i> : reconnaître l'idée maîtresse					
Amélioration de l'écriture : compétences en rédaction et en communication écrite					
Expression orale efficace : communication orale					
Littératie numérique : écriture pour les médias sociaux et les plates-formes sociales, courrier électronique					

6. Quels sont les **compétences numériques** nécessaires aux jeunes entrepreneurs ? (niveau 1 - bas, 5 - niveau haut)

Compétences en numératie	Niveau attribué				
	1	2	3	4	5
Savoirs financiers					
Intégrer les mathématiques et les compétences numériques : création d'une formule (à l'aide d'un tableur si nécessaire)					
Calculer et estimer : compétences en calcul, raisonnement proportionnel, compréhension correcte des pourcentages, utilisation de l'extrapolation.					
Modélisation et décision en plusieurs étapes : compétences en résolution de problèmes, compréhension des seuils et des contraintes, reconnaissance des effets anormaux et des réponses erronées lors de la surveillance des systèmes.					
Communiquer les mathématiques à d'autres utilisateurs et interpréter les mathématiques des autres utilisateurs.					

Faire face à l'inattendu

7. Parmi les compétences décrites aux points 5 et 6 que vous avez complétées, laquelle est la plus difficile selon vous ? [N'en nommer qu'une] Pourquoi ? [Fournir une brève justification]

8. Que pensez-vous de l'apprentissage en ligne (MOOC/Formation en ligne), en tant que méthodologie de formation, pour acquérir les connaissances/compétences mentionnées dans le questionnaire ? Si ce n'est pas une bonne option, avez-vous d'autres suggestions d'apprentissage ? [Fournir une brève justification]

9. Quel seraient les caractéristiques d'un environnement d'apprentissage virtuel qui devraient vous aider à développer les aptitudes/compétences décrites dans le questionnaire ? [Proposez les éléments qui devraient être inclus]

Παράρτημα 2.2: Φόρμα συμμετοχής – μετάφραση στα Βουλγαρικά

Участник номер (попълва се служебно)	
Възраст	
Пол	
Образование (степен и специалност)	
Сфера на трудов опит	
Език на участие във фокус групата	

Концепции за езикова и цифрова грамотност в предприемачеството

Термин	Дефиниция
ΕΖΙΚΟΒΑ ΓΡΑΜΟΤНОСТ	Способност, увереност и желание за използване на езика за разбиране, формиране и предаване на смисъл във всички аспекти на ежедневието.
Осъзнаване важноста на езиковата грамотност	Важност на езиковата грамотност: Обучаемите са наясно, че езиковата грамотност им осигурява удовлетвореност и им позволява да разбират и участват в обкръжаващия ги свят.
	Информираност от страна на обучаемите: Обучаемите идентифицират това, което знаят, умеят да правят и трябва да научат, когато се ангажират със задачи, включващи езикова грамотност.
	Осъзнаване на задачите, свързани с езиковата грамотност: Обучаемите са наясно с изискванията относно езиковата грамотност в рамките на дадена задача.
Познаване и разбиране на езиковата грамотност	Εζикови правила и норми: Обучаемите използват езиковите правила и норми за разбиране, формиране и предаване на смисъл.
	Придобиване на информация: Обучаемите използват ефективни и ефикасни стратегии за придобиване, оценка и етична употреба на информацията.
	Формиране на смисъл: Обучаемите използват ефективни и ефикасни стратегии за формиране на смисъл.
	Предаване на смисъл: Обучаемите комуникират за предаване на концепции, идеи и разбирания.
ЦИΦΡΟΒΑ ΓΡΑΜΟΤНОСТ	Способност, увереност и желание за използване на количествена или пространствена информация за вземане на информирани решения във всички аспекти на ежедневието.
Осъзнаване важноста на цифровата грамотност	Важност на цифровата грамотност: Обучаемите са наясно, че цифровата грамотност позволява на хората да вземат информирани решения във всички аспекти на ежедневието.

	<p>Информираност от страна на обучаемите: Обучаемите идентифицират това, което знаят, умеят да правят и трябва да научат, когато се ангажират със задачи, включващи цифрова грамотност.</p>
	<p>Осъзнаване на задачите, свързани с цифровата грамотност: Обучаемите са наясно с изискванията относно цифровата грамотност в рамките на дадена задача.</p>
<p>Познаване и разбиране на цифровата грамотност</p>	<p>Количествена информация: Обучаемите прилагат знания, свързани с количествена информация, за вземане на информирани решения.</p>
	<p>Пространствена информация: Обучаемите прилагат знания, свързани с пространствена информация, за вземане на информирани решения.</p>
	<p>Интерпретиране, представяне, предаване: Обучаемите интерпретират, представят и предават информация в различни цифрови и нецифрови форми, с оглед подпомагане вземането на решения в ситуации, свързани с използването на цифрови умения.</p>
	<p>Стратегии, методи и средства: Обучаемите използват ефективни и ефикасни стратегии, методи и средства за управление на количествената и пространствена информация.</p>

Източник: Базиран на „Definition, Components and Elements of the Progressions, Alberta Government“, Canada, www.education.alberta.ca

7. Имате ли опит (положителен или отрицателен) в областта на предприемачеството? [Моля за кратко обяснение]

8. Смятате ли, че уменията, свързани с езиковата и цифрова грамотност, са необходими за младите предприемачи? Дайте пример за това, защо според Вас са необходими? [Моля за кратко обяснение]

9. Какви видове бариери и до каква степен възпрепятстват младите предприемачи да придобият умения, свързани с езиковата и цифрова грамотност (1 - ниска степен, 5 - висока степен)

Бариери, които възпрепятстват младите предприемачи да придобият умения, свързани с езиковата и цифрова грамотност	Степен				
	1	2	3	4	5
Ситуационни бариери: произтичащи от ситуацията, в която се намира дадено лице, като напр. липса на време поради ангажираност с работа и семейство, ненадежден транспорт и т.н.					
Институционални бариери: като напр. липса на подходящи правила, наличие на такси и изисквания за участие					
Диспозиционни / психологически бариери: като напр. отрицателни нагласи за учене поради негативен опит в училище					
Информационни бариери: като напр. липса на подходяща информация за предложения за и предимства от участие в обучение					
Финансови ограничения: липса на финансова подкрепа или наличие на неефективни външни стимули					

10. Коментирайте една от причините за ранното отпадане от училище на младите предприемачи, водеща до ниска езикова и цифрова грамотност? Какви политики и инструменти за преодоляване на тази бариера са необходими? [Моля за кратко обяснение]

11. В каква степен сте наясно с уменията, свързани с **ЕЗИКОВАТА ГРАМОТНОСТ**, които са необходими на младите предприемачи? (1 – ниска степен, 5 – висока степен)

Умения, свързани с езиковата грамотност	Степен				
	1	2	3	4	5
Разбиране на нормативната база в сферата на бизнеса: умения за четене и разбиране					
Комуникация и взаимодействие на работното място – активно слушане: разбиране на основната идея					
Подобряване на уменията за писане: умения за писане и писмена комуникация					
Ефективно говорене: вербална комуникация					
Дигитална грамотност: изготвяне на писмени материали за социални медии и платформи, и-мейли					

12. В каква степен сте наясно с уменията, свързани с **ЦИФРОВАТА ГРАМОТНОСТ**, които са необходими на младите предприемачи? (1 – ниска степен, 5 – висока степен)

Умения, свързани с цифровата грамотност	Степен				
	1	2	3	4	5
Финансова грамотност					
Интегриране на математически и цифрови умения: съставяне на формули (използване на работни листа /в MS Excel/ при необходимост)					
Изчисления и оценки: умения за работа с числа и пропорции, правилно разбиране на процентните означения, използване на екстраполация					
Моделиране и многостъпкови решения: умения за решаване на проблеми, разбиране на горни граници и ограничения, разпознаване на аномалии и грешни отговори при мониторинг на системи					
Предаване на математически резултати на други лица и интерпретация на математическите резултати, получени от други лица					
Справяне с неочаквани ситуации					

13. От компетенциите, описани в точки 5 и 6 по-горе, коя според Вас е най-трудната за усвояване? [Посочете само една] Защо? [Моля за кратка обосновка]

14. Какво мислите за електронното обучение като обучителен подход за усвояване на знанията / уменията, споменати в настоящия въпросник? Ако то не е подходящо, имате ли други предложения, като напр. смесено обучение? [Моля за кратка обосновка]



15. Какви функции трябва да притежава една виртуална обучителна платформа, за да спомогне за развитието на уменията / компетенциите, описани в настоящия въпросник? [Моля за кратка обосновка относно елементите, които трябва да бъдат включени]



Παράρτημα 3.1: Ερωτήσεις προς συζήτηση – μετάφραση στα Γαλλικά

Les sujets suivants (questions de fond) liés aux compétences de base entrepreneuriales doivent être proposés aux participants du groupe de discussion pour discussion, une fois qu'ils ont rempli leur formulaire de participation ci-dessus :

1. Dans quelle mesure les compétences en littératie et en numératie sont-elles nécessaires aux jeunes entrepreneurs pour réussir dans leur entreprise ? Quel groupe de compétences des deux est le plus important ? Pourquoi ?
2. Quels sont les plus grands obstacles à l'acquisition de compétences de base par les jeunes entrepreneurs ? Pourquoi ces obstacles sont présents/existent ? Ces obstacles changent-ils avec le temps ou restent-ils relativement stables pour chaque jeune entrepreneur ?
3. Dans quelle mesure l'abandon des études influent-ils sur le niveau de littératie et de numératie des jeunes entrepreneurs ? Les mesures et instruments politiques aux niveaux national et local peuvent-ils contribuer à réduire l'effet des abandons scolaires sur les compétences des jeunes entrepreneurs en lecture, écriture et calcul ? Comment ?
4. Quelles compétences en littératie et en numératie sont les plus difficiles à acquérir pour les jeunes entrepreneurs ? Quelles en sont les principales raisons ? Comment un tel défi peut-il être relevé de manière adéquate ?
5. Quelle est la capacité de l'apprentissage en ligne comme méthode de formation pour remédier aux pénuries de compétences en littératie et en numératie chez les jeunes entrepreneurs ? Quelles fonctionnalités un environnement d'apprentissage virtuel doit-il posséder pour aider les jeunes entrepreneurs à améliorer leurs compétences en lecture, en écriture et en calcul ? D'autres méthodes de formation seraient-elles plus appropriées ? Lequel ? Pourquoi ?

Παράρτημα 3.2: Ερωτήσεις προς συζήτηση – μετάφραση στα Βουλγαρικά

Моля, след като попълните своите формуляри за участие, да свключите в обсъждането на следните **теми (въпроси по съществу)**, свързани с езиковата и цифровата грамотност сред младите предприемачи:

1. В каква степен уменията, свързани с езиковата и цифрова грамотност, са необходими, за да бъдат младите предприемачи успешни в своя бизнес? Коя от двете групи умения е по-важна? Защо?
2. Кои са най-сериозните бариери пред придобиването на умения, свързани с езиковата и цифрова грамотност от младите предприемачи? Кои са основните фактори за съществуването на такива бариери? Променят ли се тези бариери с течение на времето или остават относително стабилни за всеки млад предприемач?
3. В каква степен ранното отпадане от училище оказва влияние върху равнището на уменията, свързани с езиковата и цифрова грамотност при младите предприемачи? Могат ли политиките на национално и местно равнище да помогнат за смекчаване на тези ефекти? Как?
4. Кое умение, свързано с езикова / цифрова грамотност, е най-трудно да бъде придобито от страна на младите предприемачи? Кои са основните причини за това? Как може по подходящ начин да се адресира подобно предизвикателство?
5. Какви са възможностите на електронното обучение, като обучителен подход, за справяне с недостига на умения, свързани с езиковата и цифровата грамотност сред младите предприемачи? Какви функционалности трябва да притежава една виртуална обучителна платформа, за да спомогне за справянето с този недостиг? Биха ли били други обучителни методи по-подходящи? Кои? Защо?