



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Proyecto de formación en alfabetización y aritmética para jóvenes empresarios (LiNT)

IO1 - tarea 1.1

Informe de síntesis de los grupos focales

AFORMAC (Francia)

IPS en la UNWE (Bulgaria)

KANE (Grecia)

JOVESOLIDES (España)

09/12/2019 – 24/02/2020

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| 1.METODOLOGÍA | 3 |
| a.GRUPO FOCUS | 3 |
| b.AJUSTE | 4 |
| c.SELECCIÓN DE MODERADORES | 5 |
| d.SELECCIÓN Y PERFIL DE LOS PARTICIPANTES | 6 |
| 2.RESULTADOS - CUESTIONARIOS (FORMULARIOS DE PARTICIPACIÓN) | 7 |
| 3.RESULTADOS - DISCUSIÓN | 24 |
| 4.CONCLUSIONES | 27 |
| 5.RECOMENDACIONES | 27 |
| 6.APÉNDICES | 28 |
| APÉNDICE 1: Resúmenes de los grupos de discusión | 28 |
| APÉNDICE 2.1: Formulario de participación en los grupos focales - traducido al francés | 32 |
| APÉNDICE 2.2: Formulario de participación en grupos focales - traducido al búlgaro | 37 |
| Apéndice 3.1: Preguntas de los grupos focales para el debate - traducidas al francés..... | 43 |
| Apéndice 3.2: Preguntas del grupo de discusión - traducidas al búlgaro | 44 |

INTRODUCCIÓN

En **Francia**, el grupo focal se celebró el 09/12/2019 en Limoges. Como estaba previsto, AFROMAC programó 2 horas de trabajo en grupo en uno de los centros de la organización. Se reunieron tres grupos diferentes de alumnos. En las secciones correspondientes del informe que figuran a continuación se ofrece información más detallada.

El Grupo de Enfoque del Proyecto LiNT IO1 se organizó en **Bulgaria**, en las instalaciones de la UNWE, el 19/12/2019. Los participantes del grupo objetivo fueron 12 en total, incluyendo 3 profesores; 4 alumnos/estudiantes y 5 empleadores/representantes de CCI. La duración total del grupo focal fue la prevista: 2 horas, entre las 10.00 y las 12.00 horas.

En **Grecia**, el grupo de discusión se celebró el 24/01/2020 en Kalamata. La duración total del grupo de discusión fue de 2 horas y se celebró en los locales del socio griego.

El lugar utilizado para realizar el grupo focal en **España** fue WAYCO Coworking, situado en la calle gobernador viejo nº 29 de Valencia. La actividad del grupo focal se realizó el 28/01/2020 y tuvo una duración total de 120 minutos (de 12:00 a 14:00h).

1. METODOLOGÍA

a. GRUPO FOCUS

Francia:

El cuestionario del grupo focal traducido al francés se encuentra en el apéndice de este informe. El cuestionario se tradujo con la ayuda de traductores en línea, pero la mayor parte fue realizada por uno de los miembros del equipo del socio francés. Afromac también estableció una rápida explicación de los objetivos del día para los estudiantes, de modo que el moderador pudiera presentar con facilidad el proyecto en el día del grupo focal.

Bulgaria:

Debido a que todos los participantes del Grupo Focal utilizaban el búlgaro como lengua de comunicación, la adaptación lingüística del Grupo Focal incluyó la traducción del cuestionario (formulario de participación) y de las preguntas de debate al búlgaro (véanse los apéndices 2 y 3).

El grupo de discusión comenzó con una breve introducción, en la que se presentó el proyecto LiNT, incluidos sus objetivos, la asociación, los grupos destinatarios, las actividades previstas, los resultados esperados y la fuente de financiación. A continuación, cada participante se presentó, se formularon varias preguntas introductorias que fueron respondidas por los moderadores, los participantes rellenaron sus formularios de participación, se celebró un debate sobre temas predefinidos y se formularon las conclusiones del evento.

Grecia:

Para el grupo de discusión, KANE utilizó la versión inglesa del cuestionario. Todos los participantes estaban totalmente familiarizados con la lengua inglesa, por lo que no fue necesario traducirla. Se dio una rápida explicación de los objetivos del grupo focal a todos los participantes.

España:

La actividad del grupo focal se realizó en español y comenzó con una breve introducción de 10 minutos sobre el proyecto y el tema del grupo focal.

b. AJUSTE

Francia:

El grupo de discusión se celebró el 09/12/2019 en Limoges. Como estaba previsto, Afromac programó 2 horas de trabajo en grupo en uno de los centros de formación de la organización. El socio francés utilizó una de sus aulas y contó con la ayuda de un formador que estaba allí para ayudar a los jóvenes inmigrantes que creían que podían tener algunos problemas para entender las preguntas.

Bulgaria:

El 19/12/2019 se organizó el Focus Group del Proyecto LiNT IO1, en las instalaciones de la UNWE. Para ello se utilizó la Sala de Conferencias de la UNWE, con capacidad para 30 personas. La duración total del Focus Group fue la prevista: 2 horas, entre las 10.00 y las 12.00 horas.

Grecia:

El grupo de discusión se celebró el 24/01/2020 en Kalamata. La duración total del grupo de discusión fue de 2 horas y se celebró en los locales de KANE.

España:

El grupo focal tuvo lugar en la sede del Coworking WAYCO en Valencia. La actividad del grupo focal se realizó el 28/01/2020 y duró 120 minutos en total (de 12:00 a 14:00h).

c. SELECCIÓN DE MODERADORES

Francia:

El moderador de los grupos de discusión fue Mathieu Schaefer, ya que era quien tenía una visión más clara de los temas y las necesidades. Contó con la ayuda de Yasmina, formadora de la OFII especializada en la formación de inmigrantes a su llegada a Francia. Ella estaba allí para ayudar al Sr. Schaefer con este público más difícil de aprehender y que podría tener más problemas para entender el cuestionario. La sala era un aula clásica con una capacidad total de 30 personas. El grupo debatió las 5 preguntas adicionales poniendo cada una de ellas sobre una mesa y pidiendo a los asistentes que dieran su opinión sobre el puesto - para cada pregunta y que hablaran de ello en grupos.

Bulgaria:

Como moderador del grupo de discusión se seleccionó al jefe del equipo del LiNT IPS en la UNWE, el Prof. Dr. Todor Todorov, asistido por uno de los miembros del equipo, el Prof. Ivan Stoychev. Ambos tienen una amplia experiencia (más de 20 años) en la organización, facilitación y moderación de cursos de formación, eventos de debate y grupos focales.

La sala tenía forma ovalada, lo que permitía que todos los participantes en el Grupo Focal se vieran y se comunicaran eficazmente. Una vez rellenados los formularios de participación, se plantearon los temas de interés para el debate, permitiendo que todos los que lo desearan expresaran su opinión al respecto. En general, los participantes demostraron un serio interés y una actitud positiva hacia los temas debatidos y expresaron valiosas opiniones y sugerencias en relación con las habilidades de alfabetización y cálculo de los jóvenes empresarios.

Grecia:

La moderadora de los grupos de discusión fue la Sra. Jelena Scepanovic. Fue asistida por la Sra. Nadiana Koutiva, que está totalmente familiarizada con el proyecto. Durante el grupo de discusión, todos los participantes rellenaron un cuestionario. A continuación se celebró un debate. El grupo debatió 5 preguntas adicionales y todos tuvieron la oportunidad de expresar su opinión.

España:

El grupo de discusión fue dirigido por Begoña Pastor (directora de proyectos de Jovesolidés) con la ayuda de Amr Hassan (director de proyectos de Jovesolidés).

d. SELECCIÓN Y PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Francia:

Aformac propuso a 3 clases que participaran en el grupo de discusión de 2 horas. Estuvieron presentes las clases de: Inmigrantes de la OFII, alumnos en reconversión profesional y otros alumnos interesados en el tema, así como los formadores de Aformac presentes el día respectivo. El número de participantes fue de 30 en total, de los cuales 10 inmigrantes + 5 formadores. Hay que destacar que el público inmigrante estaba muy interesado en el emprendimiento ya que muchos de ellos estaban deseando autoemplearse en el reparto de comida en bicicleta (UberEATS, Deliveroo).

Bulgaria:

Los participantes en el grupo focal se seleccionaron en función de su perfil, que se ajustaba a los objetivos de la actividad en el marco del proyecto LiNT, así como en función de su interés expreso por participar en la actividad. El IPS de la UNWE utilizó sus redes establecidas para llegar a todos los participantes potenciales de cada uno de los 3 grupos predefinidos.

Por lo tanto, los participantes del grupo objetivo fueron 12 en total, incluidos 3 profesores; 4 alumnos/estudiantes y 5 empresarios/representantes de las ICC. El perfil de los participantes del grupo focal era muy diverso, ya que tenían entre 21 y 67 años, 2/3 de ellos eran mujeres, su perfil educativo incluía educación secundaria general, FP, licenciatura, máster y doctorado, mientras que su

experiencia laboral abarcaba campos como la educación, la consultoría, el medio ambiente y las innovaciones.

Grecia:

El grupo de discusión se llevó a cabo de forma que se garantizara la mejor comprensión del tema y se fomentara el debate por parte de cada grupo de sujetos, con diferentes niveles de formación y experiencia. La selección de los participantes se hizo en función de las necesidades del proyecto.

España:

Un total de 9 participantes tomaron parte en el grupo focal, de los cuales 4 profesores (un profesor de diseño en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Diseño, un profesor de "Formación y Orientación Laboral", un formador en el instituto de formación de FP Vicente Blasco Ibáñez de Valencia, un desarrollador de estrategias de economía de impacto social para el emprendimiento), 2 emprendedores (un gerente en la asociación de jóvenes emprendedores, un diseñador gráfico) y 3 alumnos/estudiantes matriculados en cursos de FP en emprendimiento (1 aprendiz de FP y 2 estudiantes de FP).

2. RESULTADOS - CUESTIONARIOS (FORMULARIOS DE PARTICIPACIÓN)

A continuación se presentan los resultados de las preguntas rellenadas en los 4 países socios de LiNT que componen los formularios de participación:

1. *¿Tiene alguna experiencia (positiva o negativa) en el ámbito del emprendimiento?*

Francia:

La mayoría de los encuestados no tenía experiencia en el campo del espíritu empresarial, pero algunos sí la tenían:

Experiencia positiva:

- Terapeuta artístico (formador)
- Secretario en línea
- Animación de fiestas, espectáculos, mago

Experiencia negativa:

- Vinculado a la informática
- Entorno económico negativo

Bulgaria:

Los participantes en los grupos focales expresaron una experiencia globalmente positiva en el ámbito del espíritu empresarial, ya sea como empresario/participante en proyectos relacionados con el espíritu empresarial, o trabajando con jóvenes empresarios.

Grecia:

Más de la mitad de los encuestados tenían alguna experiencia en el ámbito empresarial.

Experiencia positiva:

- Marketing
- Sector comercial/Gerente de ventas
- Bar de vinos
- Sector del alquiler

Experiencia negativa:

- Vinculado al sector comercial

España:

Un total de siete personas dicen tener experiencia en emprendimiento, una dice no tenerla directamente, y otra dice que su experiencia con el emprendimiento es por su papel de formador.

Siete personas destacan los aspectos positivos, que se enumeran a continuación:

- La motivación del espíritu empresarial hacia los estudiantes (formador)
- Reforzar sus habilidades de comunicación y gestión de proyectos
- Cultura de superación

- La motivación de los logros
- El aprendizaje que ha supuesto
- Creación de redes de colaboración e ingresos económicos.

Seis personas destacan los aspectos negativos. Se enumeran a continuación:

- Obstáculos al espíritu empresarial
- Falta de información
- Socios inadecuados
- No compensación de los esfuerzos con los resultados
- Falta de conocimientos empresariales para emprender
- Burocracia e impuestos
- Necesidad de pluriempleo debido a los bajos ingresos.

2. *¿Crees que la alfabetización y la aritmética son habilidades necesarias para los jóvenes empresarios? ¿Da un ejemplo de por qué son necesarias?*

Francia:

Todos los encuestados piensan que la alfabetización y la aritmética son habilidades necesarias para los jóvenes empresarios. Algunos declararon que la aritmética es más importante, ya que los negocios están relacionados con el dinero y el presupuesto.

Entre los ejemplos de por qué son necesarios estaban:

- Establecer presupuestos, utilizar el dinero
- Declarar impuestos
- Hacer pedidos
- Transmitir conceptos e ideas
- Medidas de recepción
- Escribir correos, trabajo de oficina
- Responder por teléfono
- Entender las facturas
- Eventualmente hacer contratos y contratar a otros

- Planificación de acciones
- Uso de la caja registradora

Bulgaria:

Todos los participantes expresaron la opinión de que la alfabetización y la aritmética son habilidades necesarias para los jóvenes empresarios.

Grecia:

Todos los encuestados consideran que la alfabetización y la aritmética son competencias necesarias para los jóvenes empresarios.

Entre los ejemplos de por qué son necesarios estaban:

- Establecer presupuestos, utilizar el dinero
- Plan de negocio
- Comunicación y trabajo en equipo
- Logística
- Transmitir ideas
- Escribir
- Responder por teléfono
- Entender las facturas
- Eventualmente hacer contratos y contratar a otros
- Capacidad para contratar personal
- Capacidad para seguir las tendencias del mercado

España:

Aunque los nueve participantes coinciden en la importancia de ambas, se dan más ejemplos en las habilidades de alfabetización.

Ejemplos en relación con la alfabetización:

- Ser capaz de crear redes eficaces (con proveedores, equipos y clientes)

- Alcanzar los objetivos de la empresa en todos los sentidos
- Desarrollar funciones de organización y coordinación
- Para la transmisión coherente de la información a los interesados
- Para la identificación, el análisis y la comprensión de las propias capacidades
- Para aprender: es la puerta para adquirir nuevas habilidades
- Para el desarrollo de la estrategia y los objetivos de la empresa
- Permite un mayor alcance y difusión de la idea de negocio
- Para el desarrollo de la capacidad empática.

Ejemplos en relación con las competencias numéricas:

- Estas competencias son clave para la autonomía del empresario y la administración de los recursos económicos de la empresa.

3. ¿Qué tipo de barreras impiden que los jóvenes empresarios adquieran conocimientos de alfabetización y aritmética? (1 - nivel bajo, 5 - nivel alto)

Francia:

| Obstáculos para que los jóvenes empresarios adquieran conocimientos de lectura, escritura y cálculo | Nivel asignado | | | | |
|--|----------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Barreras situacionales: derivadas de la propia situación, como la falta de tiempo a causa del trabajo y la familia, el transporte poco fiable, etc. | 1 | 4 | 6 | 7 | 2 |
| Obstáculos institucionales: como la falta de una oferta adecuada, las tasas de participación, los requisitos de entrada | 3 | 3 | 7 | 5 | 2 |
| Barreras disposicionales/psicológicas: como actitudes negativas hacia el aprendizaje debido a una experiencia escolar negativa | 1 | 7 | 3 | 6 | 3 |
| Obstáculos informativos: como la falta de información adecuada sobre las ofertas y los beneficios del aprendizaje | 1 | 3 | 7 | 8 | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Limitaciones financieras: falta de apoyo financiero o incentivos externos que no funcionan | 2 | 4 | 1 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|

Una parte importante de los encuestados evaluó como altas las barreras relacionadas con: Las limitaciones situacionales, informativas y financieras. Menos importantes parecen ser las barreras institucionales. Las barreras psicológicas y de disposición no se consideraron en su mayoría como una gran barrera para la adquisición de habilidades de alfabetización y aritmética por parte de los jóvenes empresarios.

Bulgaria:

| Obstáculos para que los jóvenes empresarios adquieran conocimientos de lectura, escritura y cálculo | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | | Puntuación media |
|--|---------------------------------------|---|---|---|---|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Barreras situacionales: derivadas de la propia situación, como la falta de tiempo a causa del trabajo y la familia, el transporte poco fiable, etc. | 1 | 1 | 4 | 5 | 1 | 3.33 |
| Obstáculos institucionales: como la falta de una oferta adecuada, las tasas de participación, los requisitos de entrada | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2.75 |
| Barreras disposicionales/psicológicas: como actitudes negativas hacia el aprendizaje debido a una experiencia escolar negativa | 1 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3.75 |
| Obstáculos informativos: como la falta de información adecuada sobre las ofertas y los beneficios del aprendizaje | 1 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3.58 |
| Limitaciones financieras: falta de apoyo financiero o incentivos externos que no funcionan | 0 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3.50 |

Los promedios estimados, calculados sobre la base de las respuestas proporcionadas por los participantes en el grupo focal a la pregunta nº 3, indicaron que las **barreras psicológicas/de disposición** son las que más impiden la adquisición de competencias de lectura, escritura y cálculo por parte de los jóvenes empresarios, seguidas de **las barreras informativas** y las **limitaciones financieras**.

Grecia:

| Obstáculos para que los jóvenes empresarios adquieran conocimientos de lectura, escritura y cálculo | Nivel asignado | | | | |
|--|----------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Barreras situacionales: derivadas de la propia situación, como la falta de tiempo a causa del trabajo y la familia, el transporte poco fiable, etc. | 1 | 1 | 3 | 3 | |
| Obstáculos institucionales: como la falta de una oferta adecuada, las tasas de participación, los requisitos de entrada | | 2 | 4 | 1 | 1 |
| Barreras disposicionales/psicológicas: como actitudes negativas hacia el aprendizaje debido a una experiencia escolar negativa | | 4 | 3 | | 1 |
| Obstáculos informativos: como la falta de información adecuada sobre las ofertas y los beneficios del aprendizaje | 2 | 1 | 1 | 4 | |
| Limitaciones financieras: falta de apoyo financiero o incentivos externos que no funcionan | | | 2 | 2 | 4 |

Una parte importante de los encuestados evaluó como altas las barreras relacionadas con: Limitaciones informativas y financieras. Menos importantes parecen ser las barreras institucionales. Las barreras psicológicas y de disposición no se consideraron en su mayoría como una gran barrera para la adquisición de habilidades de alfabetización y aritmética por parte de los jóvenes empresarios.

España:

| Obstáculos para que los jóvenes empresarios adquieran conocimientos de lectura, escritura y cálculo | Nivel asignado | | | | |
|--|----------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Barreras situacionales: derivadas de la propia situación, como la falta de tiempo a causa del trabajo y la familia, el transporte poco fiable, etc. | 0 | 3 | 0 | 1 | 5 |
| Obstáculos institucionales: como la falta de una oferta adecuada, las tasas de participación, los requisitos de entrada | 0 | 0 | 5 | 4 | 0 |
| Barreras disposicionales/psicológicas: como actitudes negativas hacia el aprendizaje debido a una experiencia escolar negativa | 0 | 0 | 1 | 3 | 5 |
| Obstáculos informativos: como la falta de información adecuada sobre las ofertas y los beneficios del aprendizaje | 0 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| Limitaciones financieras: falta de apoyo financiero o incentivos externos que no funcionan | 0 | 0 | 2 | 5 | 2 |

4. ¿Comenta una de las razones del abandono de los jóvenes empresarios que se debe a las bajas capacidades de alfabetización y cálculo? ¿Qué políticas e instrumentos son necesarios para superar esta barrera?

Francia:

Los encuestados dieron varias razones que creen que son las causas más importantes del abandono escolar y que, lamentablemente, conducen a una baja capacidad de lectura, escritura y cálculo:

- Razones socioeconómicas
- Necesidad de dinero para vivir
- Falta de financiación
- Falta de conocimiento
- No hay formación adecuada para el emprendimiento
- Falta de motivación

- Falta de orientación en el campo correcto
- A la larga duración de las formaciones

Para los encuestados, los siguientes instrumentos o políticas podrían ayudar a prevenir o a reducir los riesgos de abandono escolar, así como a mejorar las competencias de lectura, escritura y cálculo:

- Más financiación
- Más apoyo psicológico
- Orientación
- Políticas para motivar el cambio cultural
- Información continua
- Ayuda para la colocación de aprendices
- Actividades extraescolares
- Más formaciones relacionadas directamente con las personas que abandonan los estudios
- Mayor atención a la aritmética y la alfabetización

Bulgaria:

Como razones para el abandono de los jóvenes empresarios que conlleva una baja alfabetización y conocimientos de aritmética, los participantes en los grupos focales indicaron los siguientes factores clave:

- Falta de flexibilidad y orientación práctica de la formación;
- Enfoque y métodos de enseñanza inadecuados;
- Razones familiares, situacionales, financieras;
- Baja motivación para el aprendizaje debido al sistema ineficaz o a factores internos;
- No quieren invertir en educación, prefieren dedicarse a la empresa familiar.

Grecia:

Los encuestados dieron varias razones que creen que son las causas más importantes del abandono escolar y que, lamentablemente, conducen a una baja capacidad de lectura, escritura y cálculo:

- Falta de valor
- Por el alto nivel y la rapidez de las formaciones
- Necesidad de dinero para vivir
- Falta de financiación durante los estudios
- Desconocimiento de los organismos de financiación (formador)
- No hay formación adecuada para el emprendimiento
- No hay certificación real
- Falta de motivación
- Falta de orientación en el campo correcto
- A la larga duración de las formaciones
- No hay suficientes medios de transporte para llegar a los entrenamientos

Para los encuestados, los siguientes instrumentos o políticas podrían ayudar a prevenir o a reducir los riesgos de abandono escolar, así como a mejorar las competencias de lectura, escritura y cálculo:

- Más financiación
- Más comunicación/información de los organismos públicos
- Más apoyo moral
- Ayuda para la colocación de aprendices
- Introducir módulos de creación de empresas para informar más en las formaciones (formador)
- Proponer más formaciones por las tardes para que sean accesibles a los trabajadores
- Más formaciones relacionadas directamente con las personas que abandonan los estudios
- Mayor atención a la aritmética y la alfabetización
- El espíritu empresarial de Forster desde el jardín de infancia

- Hacer mejores programas de transporte

España:

Todas las respuestas se dirigen a la propuesta de políticas y medidas para superar estos obstáculos.

Todas las respuestas coinciden en destacar dos medidas: la necesidad de orientación y el autoconocimiento (específico de la autoconfianza y la autoestima).

También se indican las siguientes medidas:

- Eliminar o reducir las barreras que proporciona el contexto familiar
- Fomentar los hábitos de lectura
- Visibilidad de las referencias positivas
- Introducir la economía empresarial en el sistema educativo normalizado.

5. ¿Cuánto sabes sobre las **HABILIDADES DE ALFABETIZACIÓN**, necesarias para los jóvenes empresarios? (1 - nivel bajo, 5 - nivel alto)

Francia:

| Capacidades de alfabetización | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | |
|---|--|---|----|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Comprender la normativa empresarial: <i>capacidad de lectura y comprensión</i> | 1 | 3 | 4 | 5 | 7 |
| Comunicación e interacción en el trabajo: Escucha activa: <i>reconocer la idea principal</i> | 0 | 1 | 6 | 6 | 7 |
| Mejora de la escritura: <i>capacidad de redacción y comunicación escrita</i> | 1 | 4 | 5 | 7 | 3 |
| Hablar con eficacia: <i>comunicación oral</i> | 1 | 1 | 4 | 6 | 8 |
| Alfabetización digital: <i>escribir para medios y plataformas sociales, correo electrónico</i> | 1 | 1 | 10 | 3 | 5 |

Una parte significativa de los encuestados evaluó que la comprensión de la normativa empresarial, la comunicación y la interacción en el lugar de trabajo, la mejora de la escritura y la oratoria eficaz eran muy necesarias para los jóvenes empresarios. La alfabetización digital se consideró menos importante que las demás.

Bulgaria:

| Capacidades de alfabetización | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | | Puntuación media |
|--|--|---|---|---|---|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Comprender la normativa empresarial: capacidad de lectura y comprensión | 0 | 0 | 1 | 6 | 5 | 4.33 |
| Comunicación e interacción en el trabajo: Escucha activa: reconocer la idea principal | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 4.50 |
| Mejora de la escritura: capacidad de redacción y comunicación escrita | 0 | 0 | 1 | 4 | 7 | 4.50 |
| Hablar con eficacia: comunicación oral | 0 | 0 | 1 | 4 | 7 | 4.50 |
| Alfabetización digital: escribir para medios y plataformas sociales, correo electrónico | 0 | 0 | 2 | 4 | 6 | 4.33 |

Los promedios estimados, calculados sobre la base de las respuestas proporcionadas por los participantes en el grupo focal a la pregunta nº 5, indicaron que la **comunicación y la interacción en el lugar de trabajo (escucha activa)**, la **mejora de la escritura** y la **expresión oral eficaz** eran las áreas en las que el conocimiento de los participantes era más alto, en comparación con la **comprensión de la normativa empresarial** y la **alfabetización digital**, donde el nivel de conocimiento era el más bajo.

Grecia:

| Capacidades de alfabetización | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| Comprender la normativa empresarial: <i>capacidad de lectura y comprensión</i> | | 1 | 4 | 2 | 1 |
| Comunicación e interacción en el trabajo: Escucha activa: <i>reconocer la idea principal</i> | | | 2 | 2 | 4 |
| Mejora de la escritura: <i>capacidad de redacción y comunicación escrita</i> | | | 1 | 4 | 3 |
| Hablar con eficacia: <i>comunicación oral</i> | | | 1 | 4 | 3 |
| Alfabetización digital: <i>escribir para medios y plataformas sociales, correo electrónico</i> | | | 1 | 5 | 2 |

Una parte significativa de los encuestados evaluó que la alfabetización digital es la más importante. La comunicación y la interacción en el lugar de trabajo, la mejora de la escritura y la eficacia de la expresión oral son muy necesarias para los jóvenes empresarios.

España:

| Capacidades de alfabetización | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Comprender la normativa empresarial: <i>capacidad de lectura y comprensión</i> | 0 | 0 | 3 | 3 | 3 |
| Comunicación e interacción en el trabajo: Escucha activa: <i>reconocer la idea principal</i> | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 |
| Mejora de la escritura: <i>capacidad de redacción y comunicación escrita</i> | 0 | 0 | 0 | 6 | 3 |
| Hablar con eficacia: <i>comunicación oral</i> | 0 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Alfabetización digital: <i>escribir para medios y plataformas sociales, correo electrónico</i> | 0 | 0 | 4 | 1 | 4 |

6. ¿Cuánto sabes sobre las **HABILIDADES NUMERARIAS**, necesarias para los jóvenes empresarios? (1 - nivel bajo, 5 - nivel alto)

Francia:

| Habilidades numéricas | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | |
|--|--|---|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Conocimientos financieros | 0 | 4 | 4 | 2 | 10 |
| Integrar las matemáticas y las competencias digitales: crear una fórmula (utilizando una hoja de cálculo si es necesario) | 1 | 3 | 5 | 5 | 6 |
| Cálculo y estimación: habilidades numéricas, razonamiento proporcional, comprensión correcta de los porcentajes, uso de la extrapolación | 0 | 5 | 2 | 4 | 9 |
| Modelización y decisión en varios pasos: capacidad de resolución de problemas, comprensión de los umbrales y las limitaciones, reconocimiento de los efectos anómalos y de las respuestas erróneas al supervisar los sistemas | 0 | 2 | 6 | 8 | 4 |
| Comunicar las matemáticas a otros usuarios e interpretar las matemáticas de otros usuarios | 1 | 2 | 6 | 8 | 3 |
| Cómo hacer frente a los imprevistos | 0 | 2 | 5 | 6 | 7 |

Una parte significativa de los encuestados evaluó que todas las habilidades numéricas eran muy necesarias para los jóvenes empresarios. Casi la mitad de los encuestados considera que las competencias digitales son menos importantes que las demás.

Bulgaria:

| Habilidades numéricas | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | | Puntuación media |
|----------------------------------|--|---|---|---|---|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Conocimientos financieros | 0 | 0 | 3 | 5 | 4 | 4.08 |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|------|
| Integrar las matemáticas y las competencias digitales: crear una fórmula (utilizando una hoja de cálculo si es necesario) | 1 | 0 | 5 | 2 | 4 | 3.67 |
| Cálculo y estimación: habilidades numéricas, razonamiento proporcional, comprensión correcta de los porcentajes, uso de la extrapolación | 0 | 0 | 4 | 2 | 6 | 4.17 |
| Modelización y decisión en varios pasos: capacidad de resolución de problemas, comprensión de los umbrales y las limitaciones, reconocimiento de los efectos anómalos y de las respuestas erróneas al supervisar los sistemas | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 | 4.00 |
| Comunicar las matemáticas a otros usuarios e interpretar las matemáticas de otros usuarios | 0 | 1 | 3 | 4 | 4 | 3.92 |
| Cómo hacer frente a los imprevistos | 0 | 0 | 1 | 5 | 6 | 4.42 |

Los promedios estimados, calculados sobre la base de las respuestas proporcionadas por los participantes en el grupo focal a la pregunta nº 6, indicaron que las áreas en las que el conocimiento de los participantes era más alto eran "Hacer **frente a lo inesperado**", "**Calcular y estimar**" y "**Conocimientos financieros**", frente a "**Modelar y tomar decisiones en varios pasos**", "**Comunicar las matemáticas**" e "**Integrar las matemáticas y las competencias digitales**", en las que el nivel de conocimiento era el más bajo.

Grecia:

| Habilidades numéricas | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | |
|----------------------------------|--|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Conocimientos financieros | | 1 | 1 | 1 | 5 |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| Integrar las matemáticas y las competencias digitales: crear una fórmula (utilizando una hoja de cálculo si es necesario) | | 2 | | 6 | |
| Cálculo y estimación: habilidades numéricas, razonamiento proporcional, comprensión correcta de los porcentajes, uso de la extrapolación | | | 1 | 6 | 1 |
| Modelización y decisión en varios pasos: capacidad de resolución de problemas, comprensión de los umbrales y las limitaciones, reconocimiento de los efectos anómalos y de las respuestas erróneas al supervisar los sistemas | | | 3 | 2 | 3 |
| Comunicar las matemáticas a otros usuarios e interpretar las matemáticas de otros usuarios | | | 2 | 6 | |
| Cómo hacer frente a los imprevistos | | | 2 | 4 | 2 |

Una parte significativa de los encuestados evaluó que todas las habilidades numéricas eran muy necesarias para los jóvenes empresarios. Los conocimientos financieros se consideran los más importantes. También son muy importantes la integración de las matemáticas y las competencias digitales, el cálculo y la estimación y la comunicación de las matemáticas.

España:

| Habilidades numéricas | Nivel asignado (número de respuestas) | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Conocimientos financieros | 0 | 2 | 4 | 3 | 0 |
| Integrar las matemáticas y las competencias digitales: crear una fórmula (utilizando una hoja de cálculo si es necesario) | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| Cálculo y estimación: habilidades numéricas, razonamiento proporcional, | 2 | 0 | 3 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| comprensión correcta de los porcentajes, uso de la extrapolación | | | | | |
| Modelización y decisión en varios pasos: capacidad de resolución de problemas, comprensión de los umbrales y las limitaciones, reconocimiento de los efectos anómalos y de las respuestas erróneas al supervisar los sistemas | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| Comunicar las matemáticas a otros usuarios e interpretar las matemáticas de otros usuarios | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 |
| Cómo hacer frente a los imprevistos | 0 | 1 | 3 | 2 | 3 |

7. De las competencias descritas en los puntos 5 y 6 que has rellenado, ¿cuál es la más desafiante según tú? ¿Por qué?

Francia:

Para los encuestados, las competencias más desafiantes fueron: (razón)

- Calcular y estimar (para satisfacer las necesidades del negocio, el dinero es el negocio)
- Todos los conocimientos de alfabetización (la lengua francesa es demasiado complicada)
- Mejora de la escritura y la comunicación (para comunicar mejor y esencial para la creación de empresas)
- habilidades numéricas (necesitan más trabajo mental para decidir en varios pasos y modelar)
- Transmitir y comunicar (no hay formación real para esto / entrenador)
- Normativa (información poco conocida y accesible en Francia)

Bulgaria:

Según los participantes en el Grupo de Discusión, las habilidades de alfabetización y aritmética más desafiantes, fueron las siguientes:

- Cómo hacer frente a los imprevistos (4 respuestas);
- Conocimientos financieros (3 respuestas);

- Modelización y decisión en varios pasos (3 respuestas);
- Integrar las matemáticas y las competencias digitales (1 respuesta);
- Comprender la normativa empresarial (1 respuesta).

Grecia:

Para los encuestados, las competencias más desafiantes fueron: (razón)

- Alfabetización digital y financiera, si no se sabe calcular no se puede organizar
- Escuchar activamente para comprender mejor la idea principal
- Comunicación e interacción en el lugar de trabajo para sobrevivir en cualquier sector
- Habilidades numéricas, no puede actuar si hay un vacío en los conocimientos de matemáticas

España:

- Cuatro de los nueve participantes eligieron "**Effective speaking**".
- Un participante eligió **Calcular y estimar**
- Un participante eligió **Modelización y decisión en varios pasos**
- Uno de los participantes eligió la opción de "**Hacer frente a lo inesperado**".
- Un participante eligió **Educación financiera**
- Un participante eligió **Mejorar la escritura**

8. *¿Qué opina del e-learning, como metodología de formación, para adquirir los conocimientos/habilidades mencionados en el cuestionario? Si no es una buena opción, ¿tiene otras sugerencias como el aprendizaje combinado?*

Francia:

La mayoría de los encuestados conocía el e-learning y algunos (45%) pensaban que sería una buena idea porque ayudaría a:

- formar libremente, sin horas de aprendizaje concretas

- trabajar sin presión
- mayor flexibilidad

Pero algunos (45%) pensaron que no era una buena idea y señalaron que:

- No hay formadores disponibles para preguntas
- A veces no hay suficiente lugar para todos los estudiantes (participantes limitados en este caso)
- Sería mejor hacer un curso de grado superior, universitario en gestión
- Sería mejor tener unos talleres concretos para aprender en situación real
- Realizar aprendizajes in situ con un empresario (experiencia del mundo real)

Otros (10%) nunca experimentaron el aprendizaje electrónico o los MOOCS y no pudieron responder a la pregunta o sus respuestas no fueron precisas.

Bulgaria:

En general, los participantes apoyaron el aprendizaje electrónico como metodología de formación en alfabetización y aritmética, pero a menudo afirmaron que debería combinarse con el aprendizaje presencial.

Grecia:

Todos los encuestados conocían el e-learning y lo consideran ideal porque lo es:

- grupo objetivo para alcanzar el conocimiento a distancia
- accesible y flexible
- eficaz, conveniente

Sugerencias:

- El aprendizaje electrónico debe combinarse con el modelo típico de aprendizaje permanente

España:

La mayoría de los participantes coinciden en destacar los riesgos del aprendizaje basado únicamente en el e-learning (riesgo de abandono, aprendizaje presencial insustituible, sobre todo para la alfabetización).

La mayoría de las propuestas proponen un aprendizaje combinado/mixto (e-learning y presencial).

Se destaca que las herramientas de e-learning pueden ser útiles en un enfoque de píldoras informativas y para la formación de habilidades numéricas.

9. *¿Qué características debería tener un entorno de aprendizaje virtual para ayudarle a desarrollar las habilidades/competencias descritas en el cuestionario?*

Francia:

Los encuestados que se sentían positivos con respecto a una plataforma de e-learning, señalaban las siguientes características que debería tener o parecer una plataforma de e-learning:

- Calma (interfaces demasiado exigentes para el público no cualificado)
- Exigencia (no sólo contenidos básicos)
- Herramientas eficientes (falta de contenido de calidad)
- Gratuito y de libre acceso (demasiado caro por ahora y no siempre gratuito)
- Simulación de creación de empresas
- Centrarse en la aritmética y la alfabetización
- Certificación
- Centrarse en cuestiones contables y financieras

Bulgaria:

Las características más importantes del entorno de aprendizaje virtual, recomendadas por los participantes, fueron las siguientes

- Fácil de usar, de fácil acceso, informativo, al grano;

- Combinar la teoría y la práctica;
- Contiene tests de autoevaluación, foros de debate
- Adaptado a las características de los usuarios
- Provocar el interés de los participantes.

Grecia:

- Ser sencillo y comprensible
- Asistencia en línea
- Creación de grupos de interacción
- Material adicional
- Vídeos, imágenes y simulación
- Objetivos y retos
- Certificación

España:

Las características más indicadas que debe contener la herramienta son las siguientes

- Que sea atractivo (sencillo, visualmente agradable, intuitivo, ...)
- Basado en experiencias prácticas, referencias (enfoque práctico)
- Permitir la personalización (adaptación a las necesidades individuales)
- Permitir un seguimiento adecuado de los avances
- Totalmente adaptado al perfil del usuario

3. RESULTADOS - DISCUSIÓN

A continuación se presentan los resultados de los debates, realizados sobre los temas predefinidos:

1. *¿Hasta qué punto son necesarias las habilidades de alfabetización y de cálculo para que los jóvenes empresarios tengan éxito en su negocio? ¿Qué grupo de habilidades de las dos es más importante? ¿Por qué?*

Francia:

Esta fue la pregunta más fácil de todas. Las respuestas fueron claras y todos los participantes tuvieron una opinión similar.

Todos ellos declararon que la alfabetización y las habilidades numéricas eran muy necesarias para que los jóvenes empresarios tuvieran éxito en sus negocios. A todos los participantes les pareció evidente que era lo más importante que había que tener incluso en la vida.

30 personas de 30 respondieron que pensaban que las habilidades numéricas eran las más importantes si tenían que elegir, pero 28 de 30 dijeron que ambas eran igualmente necesarias.

Bulgaria:

Las opiniones expresadas por los participantes en los grupos focales pueden resumirse en la dirección de que la aritmética y la alfabetización están interrelacionadas, deben desarrollarse en paralelo y son absolutamente críticas y necesarias para que todo empresario tenga éxito en su negocio, independientemente del sector en el que se encuentre. Se compartieron varias opiniones en el sentido de que las competencias de alfabetización son algo más importantes, ya que constituyen la base de todos los demás tipos de competencias. Con la ayuda de las competencias de alfabetización, los jóvenes empresarios pueden buscar información en el lugar adecuado, comprenderla y analizarla. Además, la importancia de los distintos tipos de competencias -la alfabetización y la aritmética- puede depender de la fase de desarrollo de la empresa correspondiente. Por lo general, al principio del ciclo de desarrollo de la empresa individual, las competencias de alfabetización pueden resultar más importantes, mientras que con el crecimiento de la empresa y el aumento de la complejidad, las competencias de cálculo pueden resultar más significativas.

Grecia:

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que tanto la alfabetización como las habilidades numéricas son totalmente necesarias para los jóvenes empresarios.

La alfabetización es la capacidad de leer, escribir, hablar y escuchar de forma que permita comunicarse eficazmente con una variedad de audiencias. La lectura y la escritura, cuando se integran con el habla, la escucha y el pensamiento crítico, constituyen aspectos valorados en el entorno laboral. La alfabetización es un componente importante para garantizar que todos los jóvenes empresarios tengan las mejores posibilidades de éxito en sus negocios.

La aritmética se definió como la capacidad de acceder a la información matemática, utilizarla, interpretarla y comunicarla, con el fin de participar y gestionar las exigencias matemáticas de diversas situaciones de la vida laboral cotidiana. Ser numérico es utilizar con confianza y eficacia las matemáticas para satisfacer las exigencias diarias.

España:

Se valoran como muy importantes por su valor transversal. Se destaca la importancia de estas competencias para la autonomía del empresario y su capacidad para dirigir su propia empresa y tener el control de la misma.

Son habilidades básicas para una gestión eficaz.

Su importancia también se refleja en la "imagen profesional" del empresario.

El grupo refleja la importancia de ambas; sin embargo, las competencias de alfabetización se consideran en cierto modo más básicas porque están directamente relacionadas con la comunicación.

Las competencias numéricas tienen un carácter más específico y tienen más posibilidades de ser apoyadas por otros.

- ¿Cuáles son los obstáculos más importantes para la adquisición de competencias en materia de lectura, escritura y cálculo por parte de los jóvenes empresarios? ¿Cuáles son los factores clave para la existencia de dichas barreras? ¿Cambian estas barreras con el tiempo o permanecen relativamente estables para cada joven empresario?*

Francia:

Para el grupo, los obstáculos más graves para la adquisición de competencias en lectoescritura y cálculo por parte de los jóvenes empresarios estaban relacionados con las barreras administrativas públicas, como los permisos de trabajo y el papeleo que hay que rellenar, seguidos de los problemas financieros

a la hora de crear una empresa y el acceso a la formación. No parece que esté relacionado con el programa de enseñanza en sí, sino con el acceso al mismo.

El factor clave de estos problemas radica en las políticas públicas y la información de las ayudas financieras y los procedimientos administrativos existentes, que parecen no estar disponibles para el público más inexperto.

No se percibe que estas barreras evolucionen con el tiempo, sino que permanecen intactas a través de los diferentes grupos de edad de las personas actuales.

Bulgaria:

En cuanto a los obstáculos más graves a los que se enfrentan los jóvenes empresarios en sus esfuerzos por adquirir conocimientos de lectura, escritura y cálculo, la falta de información adecuada y los débiles vínculos entre la educación y la empresa fueron identificados como algunas de las barreras clave a este respecto. La insuficiencia de contactos empresariales y la escasez de ejemplos positivos y buenas prácticas para animar a los empresarios también se señalaron como obstáculos graves, junto con la incredulidad de los jóvenes y de los empresarios en particular en su propio potencial, la infravaloración de los efectos positivos del aprendizaje por parte de los empresarios y la falta de motivación a este respecto, las limitaciones de tiempo, las obligaciones familiares, la insuficiencia de financiación y de organización de las actividades empresariales, la incapacidad de adaptarse al entorno cambiante, etc.

Grecia:

El grupo ha identificado muchos tipos de barreras. Hemos conseguido clasificarlas según la lista que figura a continuación:

- Cuestiones educativas
- Dificultades para acceder a temas de formación
- Cuestiones económicas o sociales
- Cuestiones de actitud
- Políticas públicas
- Falta de información

Todos los asistentes coincidieron en que este tipo de barreras se mantienen estables.

España:

Las barreras más marcadas son las siguientes:

- El sistema educativo: es una situación estructural. Las competencias relacionadas con el espíritu empresarial no son una prioridad. El sistema educativo ha evolucionado poco en España en comparación con la velocidad de los cambios sociales. El sistema responde a un sistema industrial. Existe un desfase entre las competencias abordadas en las escuelas y las requeridas en el mercado laboral.
- Estas habilidades deben entrenarse en el día a día y no como algo excepcional. Además, debe comenzar a edades muy tempranas.
- Factores culturales: A nivel social existe una devaluación de estas competencias transversales (alfabetización y cálculo). El avance de la tecnología ha supuesto un retroceso en las competencias de lectoescritura y cálculo debido a la automatización y a la falta de práctica sin apoyo tecnológico. Si existe una brecha digital, esta falta de competencias se agrava.
- Factores familiares: Poca cultura familiar de apoyo a la iniciativa y al espíritu empresarial porque se percibe como un riesgo para un trabajo "seguro". Las familias están orientadas mayoritariamente a trabajar para otros y transmitirlo a las siguientes generaciones. La desvalorización de estas competencias se da a nivel social, por lo que también las encontramos en la familia, donde la alfabetización y la aritmética tienen una importancia menor. En muchos casos los niños y jóvenes no son educados para la autonomía. Esto es especialmente sensible en las familias en situación de pobreza o de bajo nivel educativo. La falta de estas competencias se "hereda" y el sistema educativo no es capaz de abordarlas.

Las aportaciones del grupo de discusión se pueden resumir en lo siguiente: El enfoque del sistema educativo y la devaluación social de las competencias de lectura, escritura y cálculo

Otras aportaciones se refieren a la falta de formación en el sistema educativo de los estudios de economía (no es una prioridad en el sistema educativo ni en

la FP). Necesidad de trabajar en etapas muy tempranas, desde la vida cotidiana, la economía doméstica, el enfoque práctico.

¿Cambian estas barreras con el tiempo o se mantienen relativamente estables para cada joven empresario?

Si no están formados se mantendrán estables o con pocos cambios. Además, pueden suponer un esfuerzo adicional al ya de por sí difícil camino del emprendimiento.

3. *¿En qué medida afecta el abandono escolar a los niveles de alfabetización y aritmética de los jóvenes empresarios? ¿Pueden las medidas e instrumentos políticos a nivel nacional y local ayudar a reducir el efecto del abandono escolar en las capacidades de lectura, escritura y cálculo de los jóvenes empresarios? ¿Cómo?*

Francia:

Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que el abandono escolar afecta en gran medida a los niveles de alfabetización y cálculo de los jóvenes empresarios, especialmente si el abandono se produce antes del grado universitario. En Francia, la escolarización es obligatoria hasta los 16 años, por lo que la mayoría de los jóvenes tienen los conocimientos mínimos de lectura, escritura y cálculo.

La mayoría de los participantes coincidieron también en que las medidas e instrumentos políticos a nivel nacional y local podrían ayudar a reducir el efecto del abandono escolar en las capacidades de alfabetización y cálculo de los jóvenes empresarios. Sugirieron las siguientes medidas que consideraron útiles para evitarlo:

- Más y mejor explicación a los jóvenes sobre las diferentes profesiones
- Iniciar antes la formación orientada al empleo y aumentar el aprendizaje
- Tener más apoyo financiero para las formaciones
- Crear un mejor asesoramiento escolar/de formación
- Iniciar la formación en sectores que tienen una buena tasa de empleo

Bulgaria:

Los participantes en los grupos focales coincidieron en la opinión de que, aunque el abandono escolar es un factor crucial para los niveles de alfabetización y de conocimientos de cálculo de los jóvenes empresarios, el aprendizaje no formal y el autoaprendizaje en el marco del aprendizaje permanente pueden contribuir a compensar algunos de los efectos negativos del abandono escolar. En este contexto, el entorno familiar y las virtudes públicas en el ámbito de la educación y la formación son muy importantes para prevenir el abandono escolar. Se necesitan medidas políticas que aborden la orientación práctica de todo el sistema educativo en Bulgaria para luchar no sólo contra el abandono escolar, sino para mejorar la adecuación de las cualificaciones en el mercado laboral, incluso mediante el apoyo para hacer que la educación sea más interesante y atractiva para los jóvenes y la introducción de enfoques orientados a la práctica en la educación, como el aprendizaje dual.

Grecia:

Los participantes estuvieron de acuerdo en que el fenómeno del abandono escolar está totalmente vinculado y afecta al nivel de conocimientos de lectura, escritura y cálculo de los jóvenes empresarios. También estuvieron de acuerdo en que las medidas políticas a nivel nacional y local pueden reducir el efecto del abandono escolar en los jóvenes empresarios.

Sin embargo, todos coincidieron en que debe haber una estrecha colaboración de todas las partes interesadas para obtener buenos resultados. Los padres, las escuelas, los colegios y los estudiantes (jóvenes empresarios) tienen que trabajar juntos.

Los padres: Comunicación efectiva, discusión sobre las realidades de la carrera, estar en contacto con la institución educativa, fomentar un descanso en lugar de abandonar.

Escuelas: Adoptar estrategias de intervención temprana, desarrollar programas de mentores/tutores, crear programas extraescolares e introducir entrenadores de aula.

Las universidades: Disminuir los costes, enseñarles a estudiar, apoyar su salud mental, proporcionar mecanismos de apoyo familiar, ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas.

España:

Por unanimidad todos los participantes coinciden en que de manera muy significativa. El fracaso escolar en edades tempranas produce un déficit de estas competencias, que no son suplidas por el entorno familiar, ya que el fracaso escolar es mayor en familias desestructuradas, en situación de pobreza y con bajo nivel educativo. Tampoco se suplen a nivel social porque el nivel general de estas competencias ha disminuido su valor social debido a la perturbación provocada por la tecnología.

Se requieren cambios estructurales y progresivos en el enfoque del sistema educativo. Es un problema básico.

Necesidad de entrenar esas competencias en una fase muy temprana. Confrontar a los alumnos para que las pongan en práctica (que no se queden en lo teórico).

Las medidas deben influir en el cambio educativo y social al mismo tiempo, ya que ambos están relacionados. Debe haber un cambio en los valores sociales, porque el déficit de estas competencias tiene que ver con su menor valor social en comparación con otras épocas.

Algunas medidas nombradas por los participantes en el grupo de discusión:

- La inteligencia emocional como materia (autoconocimiento, talentos), afectará a la escala de valores y a ser competente en estas áreas por su propio interés.
- Otra medida a considerar es generar referentes que valoren estas competencias. Actualmente los referentes de los jóvenes (youtubers, programas de televisión...) no son referentes en este sentido.
- Papel de la orientación educativa desde una edad temprana, orientación individualizada (trayectoria)
- Nuevos métodos de aprendizaje: aprender por proyectos (permite entrenar estas habilidades de forma transversal), aprendizaje de servicio.

4. *¿Qué habilidad de alfabetización / aritmética es más difícil de adquirir para los jóvenes empresarios? ¿Cuáles son las principales razones para ello? ¿Cómo se puede abordar adecuadamente este reto?*

Francia:

El grupo opinó que las habilidades de alfabetización y aritmética son igualmente importantes y que no puede haber ninguna distinción entre ellas.

Para ellos, la razón de la falta de competencias básicas en aritmética y alfabetización estaba relacionada con la ausencia o el bajo nivel de estudios. Ya sea por el abandono escolar o por haber llegado de otro país.

La mayoría de los participantes estuvieron de acuerdo en que podría ser mejor adquirir primero todas las habilidades de alfabetización y aritmética y luego centrarse en el espíritu empresarial, ya que consideran que es muy importante poseer estas habilidades en la vida cotidiana.

Algunos participantes señalaron que, en cualquier cuestión financiera y reglamentaria, las personas pueden recibir ayuda de los servicios públicos sin poseer ellas mismas esa habilidad. (Contabilidad, por ejemplo)

En una mesa se pidió a los participantes que clasificaran todas las habilidades de la más a la menos importante. La más importante era: Comprender la normativa empresarial y la menos importante era: Comunicar las matemáticas.

Bulgaria:

En cuanto a las habilidades de alfabetización / aritmética, que son las más difíciles de adquirir para los jóvenes empresarios, algunos de los participantes en el Grupo de Enfoque opinaron que la validación/aprobación de la información era una de las competencias clave en este sentido, es decir, ser capaz de desarrollar y poner en práctica un sistema adecuado de filtrado y análisis de la información procedente del entorno. La alfabetización financiera y la comprensión lectora, junto con la capacidad de hacer frente a los imprevistos, la expresión oral eficaz, la capacidad de redacción y la comunicación escrita, etc.

Grecia:

Todos los participantes opinaron que tanto la alfabetización como la aritmética son igualmente importantes, por lo que no puede haber ninguna separación entre ellas.

La razón de la falta de competencias básicas en lectoescritura y aritmética está vinculada a cuestiones socioeconómicas, además del fenómeno del abandono escolar.

Los participantes estuvieron de acuerdo en que si queremos asegurarnos de que los jóvenes empresarios adquieran todas las habilidades necesarias

(alfabetización y aritmética), primero tienen que adquirir las habilidades básicas.

Estos retos pueden abordarse adecuadamente con algunas de las soluciones mencionadas en la pregunta 3.

España:

El primer paso es tomar conciencia de ese déficit. En relación con las competencias específicas relacionadas con la alfabetización, se destacan la capacidad de construir y comunicar significados, la competencia escrita y la capacidad de hablar en público (estructurar los mensajes de forma clara y utilizar el nivel de lenguaje adecuado, formal / no formal).

En relación con el cálculo, la obtención de la información cuantitativa necesaria para tomar una decisión, y la capacidad de interpretar, representar y comunicar: utilizar formatos para tomar y comunicar decisiones.

Aumentar la importancia de la formación práctica. Es necesario ponerlas en práctica y formarlas desde edades muy tempranas y en todos los niveles educativos.

Las prácticas en empresas no sólo se realizan al final de una formación, sino cada año. Seleccione empresas con una cultura empresarial adecuada en este sentido.

El sistema de educación y formación profesional dual (sistema de EFP dual), es una buena herramienta, sin embargo no suele terminar en una contratación.

5. *¿Cuál es la capacidad del e-learning como metodología de formación para abordar las carencias de los jóvenes empresarios en materia de alfabetización y aritmética? ¿Qué funcionalidades debe tener un entorno de aprendizaje virtual para ayudar a mejorar las competencias de alfabetización y cálculo de los jóvenes empresarios? ¿Serían más adecuados otros métodos de formación? ¿Cuáles? ¿Por qué?*

Francia:

Algunos participantes estuvieron de acuerdo en que el e-learning podría ser una buena metodología de formación para abordar las carencias de los jóvenes empresarios en materia de alfabetización y cálculo, ya que ayudaría a formarse de forma más libre y sin horas de aprendizaje concretas. Consideraron que les daría mayor flexibilidad en su día a día y que podrían trabajar sin presión.

La plataforma, por tanto, debe contener contenidos de calidad y exigentes, y estar disponible de forma gratuita. Además, debería centrarse únicamente en contenidos en el contexto de la creación de empresas (aritmética, alfabetización, contabilidad y cuestiones financieras). También es necesario recompensarles con un certificado que podría ayudarles en la búsqueda de empleo si la experiencia empresarial saliera mal.

Pero también destacaron que no podía ser una solución completa para una formación, ya que echarían de menos la ayuda de un profesor. La mayoría de los participantes no estaban capacitados, por lo que sentían la necesidad de tener una persona a la que dirigir sus preguntas.

Alrededor de la mitad de los participantes consideraron que no era una buena idea en absoluto y señalaron, además de la falta de un formador/profesor durante el MOOC, que sería mejor tener algunos talleres concretos para aprender en situación real con un empresario (experiencia del mundo real) para poder aprender más en menos tiempo.

Bulgaria:

Los participantes en el grupo de discusión defendieron la posición de que el aprendizaje electrónico por sí solo, como herramienta de formación, no es suficiente para abordar las carencias de los jóvenes empresarios en materia de alfabetización y aritmética. En este sentido, el aprendizaje mixto (online y presencial), al ser fácil de usar y permitir la adquisición de habilidades de presentación y elevar el nivel de motivación, necesario para el aprendizaje, puede ser muy útil. En cuanto a las funcionalidades útiles, las plataformas de e-learning deberán captar la atención y el interés de los usuarios finales, estar adaptadas para su uso móvil, permitir la realización de tareas y proyectos en grupo que los estudiantes puedan completar juntos y proporcionar retroalimentación a sus usuarios.

Grecia:

Los participantes coincidieron en que el e-learning es una de las explosiones más importantes impulsadas por la transformación de Internet. Esto permite a los usuarios reunir conocimientos y educación tanto mediante metodologías sincrónicas como asincrónicas y hacer frente eficazmente a la necesidad de adquirir rápidamente conocimientos actualizados. Las tres principales herramientas de e-learning pueden ser

- herramientas curriculares
- herramientas de la biblioteca digital y
- herramientas de representación del conocimiento

Durante el debate, los participantes anotaron algunas de las funcionalidades que, en su opinión, debe tener el entorno de aprendizaje virtual.

- Apoyo docente en línea a los jóvenes empresarios
- Motor de pruebas, pruebas adecuadas para los jóvenes empresarios, en función de su edad y conocimientos
- Organización flexible del usuario, se puede formar libremente
- Curva de aprendizaje adaptable, los jóvenes empresarios deben participar de alguna manera en el proceso de aprendizaje
- Sistema de clasificación personalizable
- Sistema de gestión de contenidos, guarda todos los documentos en un solo lugar

Por último, el grupo no ha expresado ninguna opinión sobre otros métodos de formación adecuados.

España:

Aunque parezca un método más flexible, hay que tener en cuenta los problemas de la brecha digital para la población más vulnerable: el acceso a la tecnología y los conocimientos necesarios para utilizarla.

Superar esta situación puede requerir un apoyo especial

Tener en cuenta una metodología mixta: aprendizaje electrónico y apoyo presencial para reducir estos riesgos. El apoyo es esencial para mantener su motivación y ayudar a superar algunas de las barreras que tienen estos jóvenes.

También se destaca la importancia de incorporar referencias y trabajo colaborativo para el aprendizaje.

Funcionalidades del entorno de aprendizaje virtual:

- Acceder a los testimonios de los demás para hacer frente a los estereotipos vinculados al espíritu empresarial y a las competencias realmente necesarias. Los empresarios transmiten su experiencia práctica (como compañeros). Proporcionar un aprendizaje compartido.

- Posibilidad de desarrollar un programa de mentores que proporcione el apoyo necesario
- Trabajar los contenidos a partir de referencias positivas donde puedan hacer tangibles estas competencias y que no sean sólo teóricas.
- El aspecto y el lenguaje deben ser atractivos para el grupo objetivo.
- Código abierto
- Enfoque práctico
- Enfoque colaborativo

4. CONCLUSIONES

Tanto el cuestionario como la discusión de grupo señalaron que las habilidades de alfabetización y aritmética son muy importantes para los jóvenes empresarios, para el éxito de sus negocios, pero también para la vida cotidiana. Parecía difícil categorizar o elegir uno de la lista que pudiera ser más o menos importante, ya que se percibían globalmente como igual de importantes.

Las políticas públicas influyen mucho en las habilidades de alfabetización y cálculo de los jóvenes empresarios, pero no sólo. Su propio comportamiento en la escuela o en la formación influye en gran medida en las competencias adquiridas. En cualquier caso, la educación escolar es el principal factor para tener o no habilidades de alfabetización y aritmética.

El grupo compartió su opinión sobre la posibilidad de formar estas habilidades de alfabetización y aritmética mediante el aprendizaje electrónico, en línea o en MOOC. Como el público interesado está compuesto principalmente por personas poco o nada cualificadas, consideraron muy importante tener a alguien que respondiera a sus preguntas durante la formación. Estas preguntas van desde las de la vida cotidiana hasta las relacionadas con el curso.

Por lo tanto, habrá que superar numerosos obstáculos y utilizar diversos enfoques para ayudar a los jóvenes empresarios a adquirir competencias de lectura, escritura y cálculo, mientras que las plataformas de aprendizaje electrónico pueden ser muy valiosas a este respecto, si se combinan con otros enfoques de aprendizaje, como el aprendizaje presencial.

5. RECOMENDACIONES

Parece importante que la Asociación LINT ofrezca una formación capaz de capacitar a su público en materia de alfabetización y aritmética. El uso de herramientas de aprendizaje en línea puede ser una idea eficaz, pero tiene que estar bien pensado para ofrecer el contenido de calidad necesario para el público al que se dirige y ser administrado de forma presencial y a distancia. Esto dará la oportunidad de contar con la presencia de un profesor.

El contenido debe estar profundamente centrado en el espíritu empresarial y aprovechar al máximo los ejemplos de la vida real. Esta parece ser la única manera de despertar el interés de los aprendices y darles el contenido de calidad que necesitan. Además, debería ser gratuito para ellos.

Podría ser interesante incluir en todo caso información sobre financiación y contactos administrativos en cada país para reorientar e informar a los jóvenes empresarios de sus necesidades.

Parece necesario determinar el nivel de entrada del curso, ya que parece importante tener ya algunos conocimientos básicos para aprovechar al máximo la formación y garantizar que el público sea capaz de seguir todo el programa.

Además, se pueden formular otras recomendaciones sobre las características que debe poseer un entorno de aprendizaje virtual para ayudar eficazmente a los jóvenes empresarios a desarrollar las competencias de lectura, escritura y cálculo, necesarias para su éxito empresarial, tales como: fácil de usar, de fácil acceso, informativo, al grano; que combine teoría y práctica; que contenga pruebas de autoevaluación, foros de debate; que se adapte a las características de los usuarios; que provoque el interés de los participantes, etc.

6. APÉNDICES

APÉNDICE 1: Resúmenes de los grupos de discusión

Francia:

| | |
|--------------------------------------|--|
| <i>Instituciones/País</i> | AFORMAC FRANCIA |
| <i>Número de participantes</i> | Estudiantes (o empresarios): 30 Profesores: 5 Total: 35 |
| <i>Fecha y hora</i> | 120 minutos (30 minutos de cuestionario, 60 minutos de debate, 30 minutos de presentación del proyecto y agradecimiento final) |
| <i>Moderadores</i> | Moderador: Mathieu Schaefer Moderador adjunto: Yasmina |
| <i>Edad</i> | Estudiantes: 18-45 Profesores: 28-55 |
| <i>Género</i> | Estudiantes: hombres (53%), mujeres (47%); Profesores: hombres (10%), mujeres (90%) |
| <i>Educación</i> | Estudiantes: desde sin estudios hasta Bac+2 Profesores: Grado alto |
| <i>Lenguas habladas</i> | Estudiantes: Francés / Árabe / Profesores: Francés / Inglés |
| <i>Experiencia en emprendimiento</i> | 10% estudiantes con experiencia, 80% estudiantes sin experiencia, 10% - no han respondido a esta pregunta |

Bulgaria:

| | |
|--------------------------------|--|
| <i>Instituciones/País</i> | IPS en UNWE Bulgaria |
| <i>Número de participantes</i> | Estudiantes (o empresarios): 4 Profesores: 3 Representantes de las CCI y de las PYME: 5 Total: 12 |
| <i>Fecha y hora</i> | Fecha: 19/12/2019 Duración total - 2 horas (10.00 AM - 12.00 AM): <ul style="list-style-type: none">▪ Presentación del proyecto - 10 minutos;▪ Presentación de los participantes - 10 minutos;▪ Preguntas introductorias - 10 minutos;▪ Complimentación del formulario de participación - 30 minutos;▪ Debate sobre los temas predefinidos - 50 minutos;▪ Clausura del acto y conclusiones - 10 minutos. |
| <i>Moderadores</i> | Moderador: Prof. adjunto Dr. Todor Todorov Moderador adjunto: Prof. adjunto Dr. Ivan Stoychev |
| <i>Edad</i> | Estudiantes: 21-32 años Profesores: 35-42 años Representantes de las ICC y de las PYME: 22-67 años |
| <i>Género</i> | Estudiantes: 25% hombres, 75% mujeres; Profesores: 33% hombres, 67% mujeres; Representantes de las CCI y de las PYME: 40% hombres, 60% mujeres. |
| <i>Educación</i> | Estudiantes: Secundaria general, FP, MSc Econ Profesores: Doctorado Representantes de CCI y PYMES: Licenciatura, maestría y doctorado |
| <i>Lenguas habladas</i> | Estudiantes: Búlgaro Profesores: Búlgaro Representantes de las CCI y de las PYME: Búlgaro |

| | |
|--------------------------------------|--|
| <i>Experiencia en emprendimiento</i> | 75% - estudiantes con experiencia, 25% - estudiantes sin experiencia, 0% - no han respondido a esta pregunta |
|--------------------------------------|--|

Grecia:

| | |
|--------------------------------------|---|
| <i>Instituciones/País</i> | KANE GRECIA |
| <i>Número de participantes</i> | Estudiantes (o empresarios): 3 Profesores: 5 Total: 8 |
| <i>Fecha y hora</i> | 120 minutos (30 minutos de cuestionario, 60 minutos de debate, 30 minutos de presentación del proyecto) |
| <i>Moderadores</i> | Moderador: Jelena Scepanovic Moderador adjunto: Nadiana Koutiva |
| <i>Edad</i> | Estudiantes: 18-28 Profesores: 40-55 |
| <i>Género</i> | Estudiantes: hombres (67%), mujeres (33%); Profesores: hombres (60%), mujeres (40%) |
| <i>Educación</i> | Estudiantes: desde sin estudios hasta Bac+2 Profesores: Grado alto |
| <i>Lenguas habladas</i> | Estudiantes: Griego / Inglés Profesores: Griego / Inglés / Francés / Alemán |
| <i>Experiencia en emprendimiento</i> | El 67% experimentó 33% sin experiencia |

España:

| | |
|--------------------------------------|---|
| <i>Instituciones/País</i> | Jovesolides, España |
| <i>Número de participantes</i> | 9 en total, de los cuales: <ul style="list-style-type: none">- 4 profesores- 2 empresarios- 3 alumnos/estudiantes |
| <i>Fecha y hora</i> | 28/01/2020 |
| <i>Moderadores</i> | Begoña Pastor (directora de proyectos de Jovesolides) Amr Hassan (director de proyectos en Jovesolides) |
| <i>Edad</i> | Profesores: 28-52 Empresarios: 27-29 Alumnos/estudiantes: 21-27 |
| <i>Género</i> | Profesores: hombres (50%), mujeres (50%) Empresarios: hombres (50%), mujeres (50%) Estudiantes: hombres (0%), mujeres (100%) |
| <i>Lenguas habladas</i> | Profesores: Español Empresarios: Español Estudiantes: Español |
| <i>Experiencia en emprendimiento</i> | 100% de estudiantes sin experiencia |

APÉNDICE 2.1: Formulario de participación en los grupos focales - traducido al francés

| | |
|----------------------------------|--|
| Nombre del participante | |
| Âge | |
| Sexe | |
| Educación (nivel de diploma) | |
| Campo de experiencia profesional | |
| Idiomas que se hablan | |

Concepto de alfabetización y aritmética empresarial

| Terme | Definición |
|--|---|
| LITERATURA | <i>La capacidad de comprender y utilizar la información escrita en la vida cotidiana, en el hogar, en el trabajo y en la comunidad para alcanzar los objetivos personales y ampliar los conocimientos y las capacidades propias.</i> |
| Sensibilización sobre la alfabetización | Importancia de la alfabetización : Los alumnos reconocen que la alfabetización les proporciona placer y les permite comprender y participar en el mundo que les rodea. |
| | Sensibilización de los aprendices : Los estudiantes determinan lo que saben, lo que son capaces de hacer y lo que necesitan aprender cuando se dedican a tareas que implican la alfabetización. |
| | Conciencia de la tarea : Los alumnos son conscientes de los requisitos de alfabetización de una tarea. |
| Conocimiento y comprensión de la alfabetización | Reglas del lenguaje : Los alumnos utilizan las reglas del lenguaje para adquirir, construir y comunicar significados. |
| | Adquisición de información : Los alumnos utilizan estrategias eficaces y eficientes para adquirir y evaluar información sobre el uso ético de la publicidad. |
| | Construir el sentido : Los alumnos utilizan estrategias eficaces y eficientes para construir el significado. |
| | Comunicar el sentido : Los alumnos se comunican para transmitir conceptos, ideas y comprensión. |
| NÚMERO | <i>La capacidad de una persona para entender y utilizar las matemáticas en la escuela, en el trabajo y en la vida cotidiana; por ejemplo, para utilizar el dinero y hacer un presupuesto, para utilizar medidas en la cocina o para leer un mapa.</i> |
| Conciencia numérica | La importancia de la alfabetización numérica : Los alumnos reconocen que los conocimientos numéricos permiten a las personas tomar decisiones informadas en todos los aspectos de la vida cotidiana. |

| | |
|--|---|
| | Sensibilización de los aprendices : Los alumnos determinan lo que saben, lo que son capaces de hacer y lo que necesitan aprender cuando se dedican a tareas que implican el aprendizaje de la aritmética. |
| | Conciencia de la tarea : Los alumnos son conscientes de los requisitos de alfabetización de una tarea. |
| Conocimiento y comprensión de la aritmética | Información cuantitativa Los estudiantes aplican sus conocimientos de información cuantitativa para tomar una decisión informada. |
| | Información espacial Los alumnos aplican sus conocimientos sobre la información espacial para tomar una decisión informada. |
| | Interpretar, representar, comunicar Los estudiantes interpretan, representan y comunican en una variedad de formatos digitales y no digitales para apoyar las decisiones en situaciones numéricas. |
| | Estrategias, métodos y herramientas Los alumnos utilizan estrategias, métodos o herramientas eficaces y eficientes para gestionar información cuantitativa o espacial. |

Fuente: Adaptado de *Definition, Components and Elements of Progress*, Government of Alberta, Canada, www.education.alberta.ca.)

1. ¿Tiene alguna experiencia (positiva o negativa) en el ámbito del emprendimiento? [En pocas palabras]

2. ¿Crees que los jóvenes emprendedores necesitan conocimientos de alfabetización y aritmética (competencias transversales)? Dé un ejemplo de por qué son necesarios. [En pocas palabras]

3. ¿Qué tipos de obstáculos impiden a los jóvenes empresarios desarrollar sus competencias en materia de alfabetización y cálculo? (Nivel 1 bajo, Nivel 5 alto)

| Obstáculos a la adquisición de conocimientos de lectura, escritura y cálculo por parte de los jóvenes empresarios | Nivel atribuido | | | | |
|---|-----------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Barreras situacionales: derivadas de la situación de la persona, como la falta de tiempo debido al trabajo y la familia, un transporte poco fiable, etc. | | | | | |
| Obstáculos institucionales: como la falta de disposiciones adecuadas, las cuotas de participación, los requisitos de admisión, etc. | | | | | |
| Barreras emocionales/psicológicas: como actitudes negativas hacia el aprendizaje debido a una experiencia escolar negativa. | | | | | |
| Barreras informativas: como la falta de información adecuada sobre las oportunidades y beneficios del aprendizaje. | | | | | |
| Limitaciones financieras: falta de apoyo financiero o incentivos externos que no funcionan | | | | | |

4. Comente las razones por las que los jóvenes empresarios abandonan la escuela, lo que puede llevar a un bajo nivel de alfabetización y aritmética. ¿Qué políticas y/o instrumentos son necesarios para superar esta barrera? [En pocas palabras]

5. ¿Qué **habilidades de alfabetización** necesitan los jóvenes empresarios? (nivel 1 - bajo, 5 - alto)

| Habilidades de alfabetización | Nivel atribuido | | | | |
|--|-----------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Comprender la normativa empresarial: habilidades de lectura y comprensión lectora | | | | | |
| Comunicación e interacción en el lugar de trabajo : Escuchar activamente: reconocer la idea principal | | | | | |
| Mejora de la escritura: Habilidades de escritura y comunicación escrita | | | | | |
| Expresión oral eficaz: comunicación oral | | | | | |
| Alfabetización digital: escribir para las redes sociales y las plataformas sociales, el correo electrónico | | | | | |

6. ¿Cuáles son las **competencias digitales** que necesitan los jóvenes empresarios? (nivel 1 - bajo, 5 - alto)

| Habilidades numéricas | Nivel atribuido | | | | |
|--|-----------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ahorros financieros | | | | | |
| Integrar las habilidades matemáticas y numéricas: crear una fórmula (utilizando una hoja de cálculo si es necesario) | | | | | |
| Cálculo y estimación: habilidades numéricas, razonamiento proporcional, comprensión correcta de los porcentajes, uso de la extrapolación. | | | | | |
| Modelización y toma de decisiones en varios pasos: capacidad de resolución de problemas, comprensión de los umbrales y las limitaciones, reconocimiento de los efectos anómalos y las respuestas erróneas al supervisar los sistemas. | | | | | |
| Comunicar las matemáticas a otros usuarios e interpretar las matemáticas de otros usuarios. | | | | | |

Cómo hacer frente a los imprevistos

7. ¿Cuál de las competencias descritas en los puntos 5 y 6 que has realizado es la más difícil en tu opinión? Nombra uno] ¿Por qué? [Proporcione una breve justificación]

8. ¿Qué opina del e-learning (MOOC/formación online) como metodología de formación para adquirir los conocimientos/habilidades mencionados en el cuestionario? Si no es una buena opción, ¿tiene otras sugerencias de aprendizaje? [Proporcione una breve justificación] [Proporcione una breve justificación]

9. ¿Cuáles serían las características de un entorno de aprendizaje virtual que debería ayudarle a desarrollar las habilidades/competencias descritas en el cuestionario? [Sugerir elementos que deberían incluirse]

APÉNDICE 2.2: Formulario de participación en grupos focales - traducido al búlgaro

| | |
|--------------------------------------|--|
| Участник номер (попълва се служебно) | |
| Възраст | |
| Пол | |
| Образование (степен и специалност) | |
| Сфера на трудов опит | |
| Език на участие във фокус групата | |

Концепции за езикова и цифрова грамотност в предприемачеството

| Термин | Дефиниция |
|---|--|
| ЕЗИКОВА ГРАМОТНОСТ | Способност, увереност и желание за използване на езика за разбиране, формиране и предаване на смисъл във всички аспекти на ежедневието. |
| Осъзнаване важността на езиковата грамотността | Важност на езиковата грамотност: Обучаемите са наясно, че езиковата грамотност им осигурява удовлетвореност и им позволява да разбират и участват в обкръжаващия ги свят. |
| | Информираност от страна на обучаемите: Обучаемите идентифицират това, което знаят, умеят да правят и трябва да научат, когато се ангажират със задачи, включващи езикова грамотност. |
| | Осъзнаване на задачите, свързани с езиковата грамотност: Обучаемите са наясно с изискванията относно езиковата грамотност в рамките на дадена задача. |
| Познаване и разбиране на езиковата грамотност | Езикови правила и норми: Обучаемите използват езиковите правила и норми за разбиране, формиране и предаване на смисъл. |
| | Придобиване на информация: Обучаемите използват ефективни и ефикасни стратегии за придобиване, оценка и етична употреба на информацията. |
| | Формиране на смисъл: Обучаемите използват ефективни и ефикасни стратегии за формиране на смисъл. |
| | Предаване на смисъл: Обучаемите комуникират за предаване на концепции, идеи и разбираня. |
| ЦИФРОВА ГРАМОТНОСТ | Способност, увереност и желание за използване на количествена или пространствена информация за вземане на информирани решения във всички аспекти на ежедневието. |

| | |
|--|--|
| Осъзнаване важността на цифровата грамотността | Важност на цифровата грамотност: Обучаемите са наясно, че цифровата грамотност позволява на хората да вземат информирани решения във всички аспекти на ежедневието. |
| | Информираност от страна на обучаемите: Обучаемите идентифицират това, което знаят, умеят да правят и трябва да научат, когато се ангажират със задачи, включващи цифрова грамотност. |
| | Осъзнаване на задачите, свързани с цифровата грамотност: Обучаемите са наясно с изискванията относно цифровата грамотност в рамките на дадена задача. |
| Познаване и разбиране на цифровата грамотността | Количествена информация: Обучаемите прилагат знания, свързани с количествена информация, за вземане на информирания. |
| | Пространствена информация: Обучаемите прилагат знания, свързани с пространствена информация, за вземане на информирани решения. |
| | Интерпретиране, представяне, предаване: Обучаемите интерпретират, представят и предават информация в различни цифрови и нецифрови форми, с оглед подпомагане вземането на решения в ситуации, свързани с използването на цифрови умения. |
| | Стратегии, методи и средства: Обучаемите използват ефективни и ефикасни стратегии, методи и средства за управление на количествената и пространствена информация. |

Източник: Базиран на "Definición, componentes y elementos de las progresiones, Gobierno de Alberta", Canadá, www.education.alberta.ca

7. Имате ли опит (положителен или отрицателен) в областта на предприемачеството? [Моля за кратко обяснение]

8. Смятате ли, че уменията, свързани с езиковата и цифрова грамотност, са необходими за младите предприемачи? Дайте пример за това, защо според Вас са необходими? [Моля за кратко обяснение]

9. Какви видове бариери и до каква степен възпрепятстват младите предприемачи да придобият умения, свързани с езиковата и цифрова грамотност (1 - ниска степен, 5 - висока степен)

| Бариери, които възпрепятстват младите предприемачи да придобият умения, свързани с езиковата и цифрова грамотност | Степен | | | | |
|---|--------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ситуационни бариери: произтичащи от ситуацията, в която се намира дадено лице, като напр. липса на | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| време поради ангажираност с работа и семейство, ненадежден транспорт и т.н. | | | | | |
| Институционални бариери: като напр. липса на подходящи правила, наличие на такси и изисквания за участие | | | | | |
| Диспозиционни / психологически бариери: като напр. отрицателни нагласи за учене поради негативен опит в училище | | | | | |
| Информационни бариери: като напр. липса на подходяща информация за предложения за и предимства от участие в обучение | | | | | |
| Финансови ограничения: липса на финансова подкрепа или наличие на неефективни външни стимули | | | | | |

10. Коментирайте една от причините за ранното отпадане от училище на младите предприемачи, водеща до ниска езикова и цифрова грамотност? Какви политики и инструменти за преодоляване на тази бариера са необходими? [Моля за кратко обяснение]

11. В каква степен сте наясно с уменията, свързани с **ЕЗИКОВАТА ГРАМОТНОСТ**, които са необходими на младите предприемачи? (1 - ниска степен, 5 - висока степен)

| Умения, свързани с езиковата грамотност | Степен | | | | |
|---|--------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Разбиране на нормативната база в сферата на бизнеса: умения за четене и разбиране | | | | | |
| Комуникация и взаимодействие на работното място - активно слушане: разбиране на основната идея | | | | | |
| Подобряване на уменията за писане: умения за писане и писмена комуникация | | | | | |
| Ефективно говорене: вербална комуникация | | | | | |
| Дигитална грамотност: изготвяне на писмени материали за социални медии и платформи, и-мейли | | | | | |

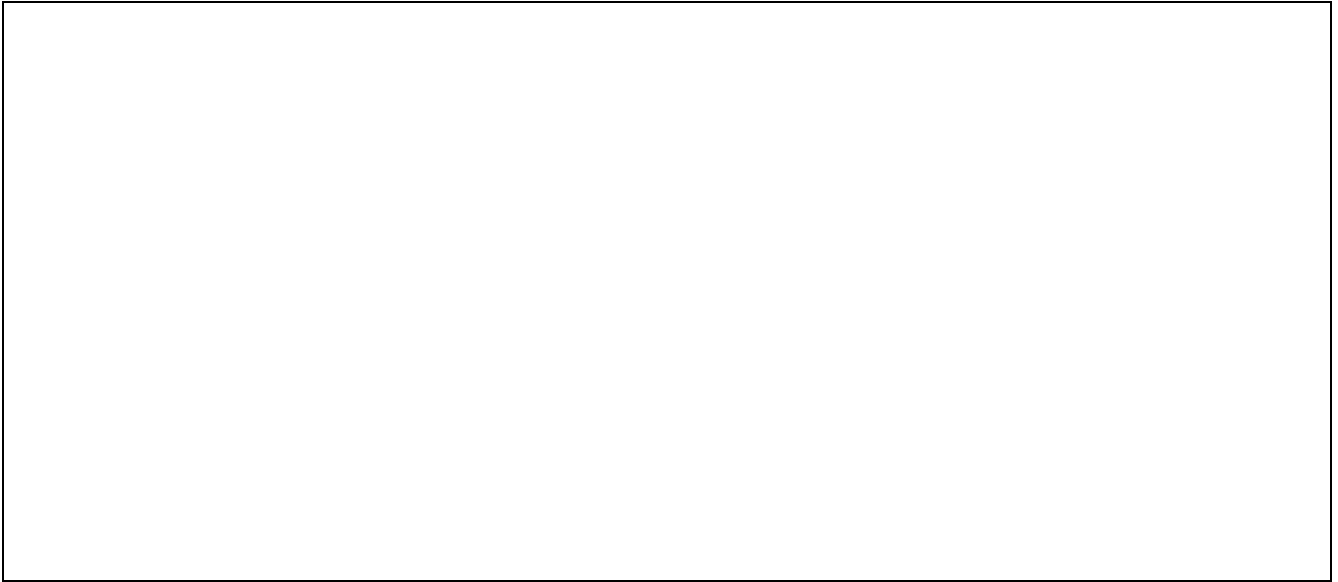
12. В каква степен сте наясно с уменията, свързани с **ЦИФРОВАТА ГРАМОТНОСТ**, които са необходими на младите предприемачи? (1 - ниска степен, 5 - висока степен)

| Умения, свързани с цифровата грамотност | Степен | | | | |
|---|--------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Финансова грамотност | | | | | |
| Интегриране на математически и цифрови умения: съставяне на формули (използване на работни листа /в MS Excel/ при необходимост) | | | | | |
| Изчисления и оценки: умения за работа с числа и пропорции, правилно разбиране на процентните означения, използване на екстраполация | | | | | |
| Моделиране и многостъпкови решения: умения за решаване на проблеми, разбиране на горници граници, разпознаване на аномалии и грешни отговори при мониторинг на системи | | | | | |
| Предаване на математически резултати на други лица интерпретация на математическите резултати, получени от други лица | | | | | |
| Справяне с неочаквани ситуации | | | | | |

13. От компетенциите, описани в точки 5 и 6 по-горе, коя според Вас е най-трудната за усвояване? [Посочете само една] Защо? [Моля за кратка обосновка]

14. Какво мислите за електронното обучение като обучителен подход за усвояване на знанията / уменията, споменати в настоящия въпросник? Ако то не е подходящо, имате ли други предложения, като напр. ѓ"смесено" обучение? [Моля за кратка обосновка]

15. Какви функции трябва да притежава една виртуална обучителна платформа , за да спомогне за развитието на уменията / компетенците, описани в настоящия въпросник? [Моля за кратка обосновка относно елементите, които трябва да бъдат включени]



Apéndice 3.1: Preguntas del grupo de discusión - traducidas al francés

Los siguientes temas (cuestiones de fondo) relacionados con las competencias básicas empresariales deben ofrecerse a los participantes de los grupos de discusión para que los discutan, una vez que hayan rellenado el formulario de participación anterior:

1. ¿Hasta qué punto son necesarias las habilidades de alfabetización y cálculo para que los jóvenes empresarios tengan éxito en sus negocios? ¿Qué grupo de habilidades de ambos es más importante? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles son los mayores obstáculos para la adquisición de competencias básicas por parte de los jóvenes empresarios? ¿Por qué existen estas barreras? ¿Cambian estas barreras con el tiempo o se mantienen relativamente estables para cada joven empresario?
3. ¿En qué medida afecta el abandono escolar a los niveles de alfabetización y cálculo de los jóvenes empresarios? ¿Pueden las medidas e instrumentos políticos a nivel nacional y local ayudar a reducir el efecto del abandono escolar en las capacidades de lectura, escritura y cálculo de los jóvenes empresarios? ¿Cómo?
4. ¿Qué habilidades de alfabetización y cálculo son las más difíciles de adquirir para los jóvenes empresarios? ¿Cuáles son las principales razones para ello? ¿Cómo se puede abordar adecuadamente este reto?
5. ¿Cuál es el potencial del e-learning como método de formación para abordar las carencias en materia de alfabetización y aritmética entre los jóvenes empresarios? ¿Qué características debe tener un entorno de aprendizaje virtual para ayudar a los jóvenes empresarios a mejorar sus habilidades de lectura, escritura y cálculo? ¿Serían más adecuados otros métodos de formación? ¿Cuál? ¿Por qué?

